



# STRATEGIA DE DEZVOLTARE LOCALA

A

## COMUNEI BĂCIA

2014 - 2020



## **STRATEGIA DE DEZVOLTARE LOCALA**

### **A**

## **COMUNEI BĂCIA**

### **I. CUVÂNTUL PRIMARULUI**

Datorită proceselor de globalizare, comunitățile locale sunt supuse unor schimbări majore. Întregul proces birocratic ,al cărui beneficiar este cetățeanul, este influențat din ce în ce mai mult, de creșterea complexității actului decizional. Datorită lipsei de cunoaștere și inițiativă din cadrul administrației, comunitățile riscă să devină din ce în ce mai dificil de organizat. Relațiile dintre diverse funcțiuni economice din interiorul comunității devin din ce în ce mai formale. Transformarea comunității, din satul în care toți locuitorii se cunosc și se înrudesc, într-un punct de intersectare al întâlnirilor social-economice indispensabile creșterii calității vieții, este tot mai vădită.

Din dorința de a oferi celor care își îndreaptă cu speranță privirile spre noi, un viitor plin de speranță, suntem datori să răspundem atât provocărilor trecutului, cât și celor ale viitorului.

Toate acestea în spiritul tradiției în care am crescut noi și în care dorim să crească și copiii noștri.

Pentru îndeplinirea acestor deziderate și provocări totodată, conștientizăm necesitatea abandonării mentalităților rigide și a unei abordări pe baza de competențe.

Rolul administrației publice este acela de a găsi și valorifica acele competențe în beneficiul comunității.

Pentru a îmbunătăți activitatea comunității, va trebui să schimbăm percepția asupra administrației, care în loc să ofere soluții la problemele existente, așa cum făcea până acum, ea trebuie să fie intermediar între probleme și soluții, sau mai bine spus, ca promotor al resurselor în vederea găsirii de soluții indiferent dacă aceste soluții se află în afara comunității.

### **Planificarea strategică**

Planificarea strategică este un proces/instrument de management care permite unei organizații să se concentreze asupra unei alinieri eficiente a resurselor sale cu misiunea și viziunea sa. Tot acest demers are ca țintă creșterea calității vieții.

Planificarea strategică urmărește să mențină o viziune clară a destinului comunității și a teritoriului, în termeni cât mai concreți și preciși. Aceasta are ca scop, concentrarea activităților, tuturor celor implicați în viața comunității, în beneficiul și în interesul acesteia. Strategia de Dezvoltare Locală se subscrie cerințelor de dezvoltare ale Comunității Europene pe principii de Dezvoltare Durabilă.

### **Participare**

Dorința oricărei administrații, este de a governa într-o manieră cât mai bună cu putință, fiind conștientă că resursele de care dispune aparțin colectivității, resurse de care se face direct răspunzătoare.

Valoarea implicării în acest proces devine evidentă atunci când trebuie răspuns unor dorințe publice ale colectivității. Această strategie reprezintă un prim pas pe care comuna noastră îl face, pentru a realiza un mediu, în care acțiunile locale să se întrepătrundă cu interesele regionale și de ce nu și internaționale, pentru a genera resurse și valori și pentru a face față problemelor comunității. În aceeași măsură, investiția în resurse umane și în tehnologii noi care să aducă calitate și bunăstare, precum și continuarea

## ***„Strategie de Dezvoltare Durabilă a Comunei Băcia” (2014-2020)***

procesului de descentralizare, intră tot în acest deziderat de dezvoltare a comunității.

Odată cu momentul integrării României în Comunitatea Europeană, este de datoria noastră să inițiem și să implementăm politici și măsuri adecvate care să activeze productivitatea și prin aceasta să crească bunăstarea. Ca bază de plecare a unei noi imagini a comunei noastre, o constituie reorganizarea teritorială, proces care va genera noi atitudini economice, implicarea investitorilor români și străini în diversele sectoare de activitate, precum și dezvoltarea turismului și agroturismului. Această planificare strategică, ce ne integrează la nivel practic și nu doar legislativ, în Europa, reprezintă dorința de a ne regăsi în rețeaua turistică și culturală europeană. Planificarea strategică este un proces de cooperare voluntară între factorii publici și privați care se implică să înfăptuiască un plan de intervenție pe termen mediu și lung. Prezenta Strategie cuprinde un model inovativ de administrare locală, o modalitate decizională nouă care implică o rețea alcătuită dintr-o multitudine de factori reprezentativi.

## **II. INTRODUCERE**

Activitatea de planificare strategică a Comunei Băcia a început în anul 2007 și are ca scop dezvoltarea unui sistem de activități inițiat deja de actuala administrație și promovarea competitivității teritoriale precum și crearea unei viziuni a viitorului comunei noastre. Obiectivele acestei strategii sunt:

- Identificarea cadrului socio-economic în care se găsește în prezent comuna Băcia
- Crearea unui plan de acțiuni și a obiectivelor de urmărit pe termen mediu și lung
- Conturarea unei metodologii pentru a identifica resurse în vederea implementării strategiei
- Pregătirea de acțiuni concrete în acord cu planificările existente la nivel de administrație locală.

Documentul de față este rezultatul conlucrării în perioada septembrie 2014 – decembrie 2015 a unui grup de reprezentanți ai Consiliului local și Primăriei comunei Băcia.

### **MODALITATE DE LUCRU**

Viziunea de plecare este reprezentată în sinteză, de diagnoza realității locale, baza pe care se sprijină orice acțiune și ipoteza fiind resursele culturale și sociale ale comunei.

Analiza diferitelor perspective și alternative deschise spre implementare, în raport cu realitățile specifice regionale și locale, precum și extrapolarea pe baza informațiilor prezente, a condus la construirea scenariului propus de prezenta strategie. Trecerea între situația prezentă și cea pe care ne-o dorim se va putea realiza prin implementarea obiectivelor care rezultă din această

strategie. Reprezentanții diferitelor instituții publice, economice, culturale, sociale care au făcut parte din grupurile de lucru și au furnizat informații au contribuit la identificarea macro-obiectivelor și a direcțiilor de dezvoltare (axe prioritare).

## **STRUCTURA DOCUMENTULUI**

Documentul de față este organizat într-o manieră prietenoasă, ușor de utilizat. Fără a conține informații redundante, ci concentrându-ne pe ceea ce este cu adevărat important, vom prezenta cititorului aspirațiile și eforturile unei întregi comunități. Vom prezenta pe scurt modul în care documentul de față trebuie abordat, pentru a ușura înțelegerea acestuia.

În document găsim conținut corpul strategiei, de asemenea anexe care prezintă fișe de propuneri de proiecte de dezvoltare locală. Totodată se face trimitere în anexe la alte documente, care ajută la întregirea imaginii realităților și posibilităților comunei Băcia.

Strategia este un document organic cu 4 nivele, fiecare aflându-se în strânsă corelație cu toate celelalte, în centrul întregii strategii aflându-se o **VIZIUNE** care reprezintă aspirațiile și dezideratele comunității în ceea ce privește viitorul spre care ne îndreptăm. **MACRO-OBIECTIVELE** constituie următorul nivel, reprezentând la rândul lui aspectele cele mai importante de care comunitatea trebuie să țină seama în demersul său vizionar.

**AXELE STRATEGICE** reprezintă un nivel intermediar între operativitate și programare al strategiei, cu alte cuvinte o reprezentare a obiectivelor de dezvoltare pe termen mediu. Pentru a putea evidenția gradat progresele în implementarea Strategiei am folosit ca și suport operativ nivelul **OBIECTIVELOR** care mai sunt denumite și **operaționale**. **PROIECTELE** constituie baza de implementare a Strategiei. Acest nivel al proiectelor este cel care va asigura motorul de implementare a Strategiei. Putem afirma că

modalitatea de gestiune teritorială va fi una de programare și de realizare de proiecte.

## **METODOLOGIE**

La baza realizării Strategiei stau principiile de:

- ✚ **Validitate științifică** (procesul trebuie să respecte cerințele tehnice ale planificării strategice);
- ✚ **Implicarea comunității** (procesul trebuie să fie deschis tuturor celor interesați din comunitate);
- ✚ **Transparență și obiectivitate** (procesul trebuie să fie transparent și să reflecte interesele comunității ca întreg);
- ✚ **Coerență și continuitate** (construcția documentului de planificare nu înseamnă finalizarea procesului strategic; acest document trebuie să rămână deschis ideilor și completărilor viitoare).

În conținutul Strategiei se vor regăsi factorii de risc cu care ne confruntăm în prezent, precum și elementele de analiză inițială ale localității noastre.

Prezentarea situației actuale este realizată într-o manieră clară, tocmai pentru a facilita înțelegerea modului în care a fost gândită Strategia. Aceasta a fost gândită din perspectiva a doua mari direcții:

- ✚ O direcție de acțiune reactivă (adică să rezolvăm problemele care există deja)
- ✚ O direcție de acțiune proactivă (care ne permite să anticipăm eventualele probleme și să nu le lăsăm să apară).

Punctul de plecare în stabilirea obiectivelor Strategiei a fost identificarea problemelor cu care se confruntă comunitatea noastră, identificare ce a fost posibilă și realizabilă cu ajutorul instrumentelor de analiză inițială, precum Analiza SWOT și PEST.

### ***„Strategie de Dezvoltare Durabilă a Comunei Băcia” (2014-2020)***

Gradul de risc pe care îl reprezintă fiecare dintre ele, a fost unul dintre factorii de care s-a ținut seama în alegerea obiectivelor, precum și găsirea de soluții alternative de gestiune a riscului.

Pentru a putea în permanență să cuantificăm gradul de atingere a obiectivelor, acestora le-au fost asociați indicatori de performanță.

Axele Prioritare ale Strategiei au alocate resurse umane precum și financiare fiind prezente în cadrul planificării cronologice a implementării.

Fiind un instrument dinamic care poate fi îmbunătățit Strategia va reprezenta în permanență viziunea comunității noastre în ceea ce privește viitorul pe care îl dorim pentru noi și copiii noștri.



## **A. PREZENTARE GENERALĂ A COMUNEI BĂCIA**

### **LOCALIZARE**

Comuna Băcia este situată în partea centrală a județului Hunedoara, învecinându-se la Nord/Vest cu : orașul Simeria, la Nord/Est comuna Turdaș, la Est comuna Mărtinești, la Sud orașul Călan, iar la Sud/Vest cu municipiul Hunedoara și municipiul Deva, fiind delimitată ca unitate administrativ teritorială prin Lege.

Perimetrul în care sunt amplasate satele comunei Băcia, se situează de o parte și de alta a râului Strei și a șoselei naționale DN 66 Tîrgu Jiu – Hațeg – Simeria, care face legătura între țara Hațegului și Valea Mureșului.

Aici Valea Streiului, este limitată de ultimele ramificații ale Munților Sebeșului pe partea dreaptă, iar pe partea stângă, de colinele din formația Poiana Ruscăi.

Satele Băcia și Tîmpa sunt situate pe partea stângă a Râului Strei, pe un teren aproape plat, iar satele Petreni și Totia sunt situate pe partea dreaptă a Streiului, pe un teren destul de accidentat. Satul Totia este format propriu zis din două grupuri de case Totia Mare și Totia Mică.

Amplasarea lor după punctele cardinale, este următoarea : satul Băcia este amplasat în partea de Sud/Vest a comunei, satul Tîmpa amplasat în partea de N/V, satul Totia amplasat în partea de N/E, satul Petreni amplasat în partea de S/E.

### **SUPRAFAȚĂ ȘI RELIEF / TERITORIU**

Comuna are o suprafață totală de 2.896,542 ha care, după modul de folosire, este constituită din:

- a) terenuri agricole – total –2094,95 ha  
din care:

### **„Strategie de Dezvoltare Durabilă a Comunei Băcia” (2014-2020)**

- arabil – 1317,374 ha
- pășuni și fânețe naturale – 717,901 ha
- b) terenuri cu vegetație forestieră ( păduri) – 420,536 ha
- c) terenuri acoperite cu ape și stuf– 46,972 ha
- d) terenuri aflate sub construcții și neproductive – 228,26 ha
- e) căi de comunicații și căi ferate – 86,47 ha.

Râul Strei străbate teritoriul comunei în direcția Nord – Sud, în care se deversează văile care coboară din dealurile apropiate. Canalul Strei, denumit și Streiul Mic mărginește satele Băcia și Tîmpa dinspre Est. Singurul centru de exploatare a resurselor naturale este balastiera situată pe malul stâng al râului Strei.

Comuna Băcia este străbătută de căi de comunicație feroviară și rutieră de interes național și european. Satele Băcia și Tîmpa sunt situate pe tronsonul de cale ferată ce leagă România de Europa Occidentală, satul Băcia este străbătut de Drumul național 66.

Comuna Băcia este deservită de o rețea diversificată de căi de acces după cum urmează:

- calea ferată electrificată Simeria - Craiova cu oprire în stația CFR Simeria Triaj, aflată pe teritoriul satului Tîmpa, gara și halta aflate pe teritoriul satului Băcia, cale ferată ce deservește populația satelor Tîmpa, Băcia și Petreni.
- Șoseaua națională modernizată E 79 ( DN 66 ) Târgu – Jiu – Hațeg – Simeria care traversează satul Băcia, la care are acces și satul Petreni prin DC 50 Băcia – Petreni,
- Drumul județean DJ 668/D Băcia – Tîmpa – Simeria care deservește satele Băcia și Tîmpa, precum și satul Petreni prin DC 50 Băcia – Petreni, asfaltat.
- Drumul Comunal DC 44 Simeria Veche – Totia – Totia Mică; lungime 3,659 km , strat asfaltic
- Drumul Comunal DC 50 Băcia – Petreni – Totia; lungime 6,7km parțial asfaltat.

## **„Strategie de Dezvoltare Durabilă a Comunei Băcia” (2014-2020)**

- Drum Comunal 45 DN7 Rîpaș – Totia; lungime 0,660km pământ.
- Drumul Comunal 46 Jeledinți – Totia; lungime 1km pământ.

Distanța dintre satele componente ale comunei este următoarea, Băcia - Tîmpa pe DJ 668/D - 1,5 km, Băcia - Petreni pe DC 50 – 1,7 km, Băcia – Totia pe DN . 66 și DC 44 – 9 km, Petreni – Totia pe DC 50-4 km.

Din punct de vedere climateric, comuna Băcia se încadrează în zona climei continentale moderate de deal, 200 – 400 altitudine, (eolian – zona IV), cu vânturi normale de 4,0 m/s; termic – zona II cu temperatura exterioară de calcul de -15°C.

### **SCURT ISTORIC**

Satele comunei sunt atestate documentar începând cu anul 1332, astfel despre existența localității Băcia se pomenește într-un document aflat la Castelul Huniazilor din Hunedoara, iar prima atestare documentară a satului Băcia este din anul 1332, satul Tîmpa este atestat documentar din anul 1404, satul Petreni este atestat documentar din anul 1425 iar satul Totia este atestat documentar din anul 1336.

Satele Petreni și Totia se presupune că ar fi existat cu mult timp înainte.

Așezarea lor ne face să credem acest lucru. Au fost așezate pe zona de dealuri ascunse în pădure, de unde se puteau observa eventualele pericole.

Pe la anul 800, se amintește de pierrarii care făceau pietre de moară mult căutate pe Valea Streiului și în special în vechea Dacie, astăzi Țara Hațegului. Acești pierrarii locuiau pe locul actualului sat Petreni.

Relieful fiind felurit, satele Băcia și Tîmpa sunt așezate în lunca Streiului, iar satele Totia și Petreni sunt așezate în zona deluroasă, fapt care a permis dezvoltarea creșterii animalelor ca ocupație principală a locuitorilor.

Locuitori ai comunei au participat la marile evenimente istorice din viața poporului român, cum au fost : războaiele împotriva turcilor conduse de lăncu de Hunedoara, Răscoala lui Horia, Cloșca și Crișan, Revoluția de la 1848, Marea Unire de la 1 decembrie 1918 și cele două războaie mondiale.

Evoluția organizării administrative se regăsește în documente începând cu secolul al XIV-lea în care se atestă apartenența satelor situate pe Valea Mureșului și vărsarea Streiului în Mureș la Cetatea regală a Devei, organizare care s-a păstrat mai multe secole.

După Marea Unire de la 1918 comitatul Hunedoarei a devenit județ, la care au fost arondate actualele sate ale comunei Băcia. În cadrul județului satele au fost arondate administrativ unor plase. Satele comunei Băcia au fost arondate la plasa Deva.

În actuala componență, comuna Băcia a fost organizată teritorial la reforma administrativă din anul 1968.

### **SITUAȚIA SOCIO - ECONOMICĂ:**

Este susținută de societăți private cu specific comercial sau de producție. În economia comunei este preponderentă agricultura, reprezentată de proprietatea privată a gospodăriilor țărănești individuale sau în asociații agricole.

Un loc important în economia comunei Băcia este ocupat de către societățile comerciale din diferite sectoare economice cum ar fi, transport feroviar prin Stația CFR Simeria Triaj aflată pe teritoriul satului Tâmpa, transportului de mărfuri, construcții industriale, prelucrarea lemnului, confecții metalice și tâmplărie, prelucrarea marmurei, a materialelor de construcții (bolțari, prefabricate din beton, dale pavaj, țiglă din ciment), turism prin cele trei Moteluri din satul Băcia și casa Groza, confecții din piele, târg lunar și târgul anual BALȚATA ROMANEASCA, moară pentru furaje, alimentație publică și comerț, depozit Centrul Logistic și fabrica de faina proteica.

### **AGRICULTURA**

Suprafața agricolă de 2094,95 ha este utilizată în principal pentru cultura cerealelor și a plantelor de nutreț.

Relieful fiind felurit, satele Băcia și Tâmpa sunt așezate în lunca Streiului, iar satele Totia și Petreni sunt așezate în zona deluroasă.

## **SITUAȚIA SOCIALĂ**

Populația comunei, potrivit recensământului din 2011 este de 1786 locuitori, organizați în 633 gospodării. Din total locuitori, 1686 sunt români, 87 maghiari, 8 rromi și 2 germani.

Populația stabilă a comunei Băcia este de 1786 locuitori din care 1686 români, 87 maghiari, 8 rromi, 2 germani.

Structurată pe satele componente ale comunei Băcia, populația se prezintă astfel :

Satul Băcia are 731 locuitori, din care, 640 români, 79 maghiari, 1 german și 8 rromi.

Satul Tîmpa are 707 locuitori, din care 702 români, 5 maghiari.

Satul Petreni are 266 locuitori, din care 262 români, 3 maghiari.

Satul Totia are 82 locuitori, din care 82 români.

Populația activă a comunei este de 734 persoane din care 312 în satul Băcia, 282 în satul Tîmpa, 115 în satul Petreni și 25 în satul Totia. Majoritatea populației active lucrează în industrie, transporturi și alimentație publică.

Din 1064 persoane nesalariate, 215 sunt bărbați, 509 femei, tineri între 0-19 ani 340 ( 167 băieți și 173 fete), 375 persoane din totalul de 1064 sunt peste 65 de ani. Atât pensionarii cât și persoanele neocupate au ca ocupație principală agricultura și creșterea animalelor.

## **SĂNĂTATEA**

În comună există un dispensar medical și o farmacie, în cadrul căruia lucrează un medic de familie, o asistentă, un medic stomatolog și un farmacist, iar pentru medicina veterinară este un medic veterinar.

Dispensarul nu dispune de aparatură medicală de actualitate, nu este mobilat corespunzător, iar clădirea și utilitățile sale trebuie recondiționate în cel mai scurt timp. Se impune așadar ca una dintre priorități să fie atragerea de fonduri pentru crearea în comună a unei clinici medicale care să ofere servicii adaptate cerințelor actuale, într-o clădire care să dispună de utilitățile necesare și care să fie echipată cu aparatură medicală modernă –

## **„Strategie de Dezvoltare Durabilă a Comunei Băcia” (2014-2020)**

toateacestea pentru a asigura un acces facil la servicii medicale de calitate, prompte și suficiente.

### **CULTURĂ ȘI EDUCAȚIE**

În comuna Băcia există următoarele unități de învățământ:

Tipul unității de învățământ	Localizare
Școală generală	Satul Băcia
Grădiniță	Băcia

Pe plan cultural, comuna Băcia este susținută în activități culturale anuale sau ocazionale organizate în următoarele centre aflate în subordinea Consiliului local:

- Căminul cultural Băcia



**„Strategie de Dezvoltare Durabilă a Comunei Băcia” (2014-2020)**

- Căminul cultural Petreni
- Căminul cultural Tîmpa



- Căminul cultural Totia
- Biblioteca comunală Băcia
- Anual festivalul Bălțata Românească în luna septembrie a fiecărui an, nedee în luna Iunie a fiecărui an.



Viața spirituală a comunei este reprezentată în cea mai mare parte de cultul ortodox 90,4% căruia îi aparțin marea majoritate a credincioșilor din satele comunei. Alți credincioși aparțin cultului reformat 5%, greco – catolic 0,5%, catolic 3% unor confesiuni neoprotestante și cultelor religioase baptiste și pentecostală 1,1 %.

Biserica ortodoxă română are lăcașe de cult în toate satele comunei și este organizată în parohii care aparțin Episcopiei Devei și Hunedoarei.

### **INFRASTRUCTURĂ DE COMUNICAȚIE ȘI TEHNO - EDILITARĂ**

Toate zonele funcționale sunt alimentate cu energie electrică, gaz metan și apă curentă și colectarea apelor menajere, cu excepția satului Totia.

Rețeaua de canalizare este proiectată în sistem separativ pentru apele uzate menajere. Rețea de canalizare ce deservește satele Băcia, Petreni și Tîmpa, realizată din tuburi de polietilenă de înaltă densitate (PE-PD) cu mufă pentru canalizare SDE-26 lungimea rețelei L=17300 m

- lungime în localitate pozată în drum asfaltat L=14300 m
- lungime în afara localității pozată pe drum pietruit L=3000 m
- cămine = 385 buc

Stația de epurare are o construcție pentru supraveghere și laborator analize în suprafață construită de 48 mp și o clădire ce adăpostește stația de pompare apă brută cu o suprafață construită de 6 mp ce adăpostește două pompe P= 1000W.

Instalația de epurare mecanică tip container are următoarele funcții: sită deasă cu presă pentru materialul reținut cu ochiuri de 3 mm, desrisipator aerat pentru deshidratat nisipul, separator de grăsimi cu raclor de grăsimi, pompă de grăsimi, suflantă.

Stația mai are în utilare un bloc de epurare biologică și bloc de deshidratare nămol. Schema de epurare adoptată urmărește în mod special reținerea materiilor în suspensie, a particulelor portante, eliminarea substanțelor organice biodegradabile (exprimate prin CB05) și eliminarea compușilor pe



## **„Strategie de Dezvoltare Durabilă a Comunei Băcia” (2014-2020)**

bază de azot și fosfor stația de epurare este calculată pentru următoarele debite: etapa 1 = 500mc/zi, etapa 2 = 750mc/zi.

Alimentarea cu apă a comunei Băcia se face din sursa Sîntămărie Orlea, prin magistrala de  $\varnothing$  1000 mm care alimentează municipiul Deva. Rețeaua de distribuție a apei potabile în satele Băcia, Tîmpa și Petreni este în lungime de 16 km și asigură apă potabilă pentru 950 de consumatori în momentul de față cu un consum lunar de 6000 mc apă. Este realizată o conductă de aducțiune în lungime de 3,4 km și a rețelei de distribuție și în satul Totia Mare și Totia Mică, în lungime de 2,33 km și va asigura apă, potabilă pentru 22 de consumatori.

Infrastructura de telecomunicații este formată din:

- rețea de televiziune prin cablu (cu excepția satului Totia),
- rețea de telefonie fixă și mobilă și acces la rețea de Internet,
- centrală telefonică modernă

## **MEDIU ȘI RESURSE NATURALE**

Pe teritoriul comunei Băcia se identifică următoarele surse de poluare:

- deșeuri menajere și animaliere,
- activitatea zilnică a locuitorilor.

Colectarea deșeurilor menajere pe raza comunei Băcia se face printr-un sistem centralizat de o societate autorizată.

## **B. ANALIZA SWOT**

Resursele materiale, cât și de natură umană, pe care orice instituție le dedica pentru atingerea unor obiective strategice, vor face obiectul unor evaluări a sistemului asupra căruia își dirijează acțiunile. Prin „sistem” înțelegem deopotrivă micro și macrosistemele, persoana dar și persoana în relație cu mediul. Analiza va scoate în evidență atuurile dar și carențele sistemului supus spre evaluare. Acestea fiind îmbinate cu o așa numită analiză –inventar a ” oportunităților și amenințărilor” din mediul extern, se realizează ” Analiza SWOT”.

Așadar, factorii catalogați drept „strategici” sunt factorii cei mai importanți în dezvoltarea unui sistem deschis, care atunci când sunt identificați și analizați, se poate trece la definirea misiunii sau acțiunilor corespunzătoare. Cuvântul SWOT este format din prima literă a cuvintelor Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats (în engl.).

Prin realizarea Analizei SWOT, ne propunem să prezentăm punctele tari și cele slabe, de asemenea amenințările și oportunitățile care determină spațiul geografic și socio-uman al comunei Băcia. Analiza expune într-o dispunere vizuală și concentrează în formulări cât mai precise și concise următoarele aspecte:

- punctele forte (S = strengths) care aparțin organizației / comunității și cuprind de obicei resurse, abilități disponibile
- punctele slabe (W = weaknesses) care aparțin organizației / comunității și cuprind ceea ce – l lipsește acesteia pentru a-și atinge scopul propus
- oportunitățile (O = opportunities) care cuprind evenimente sau procese externe care pot ajuta la atingerea scopului (rezolvarea problemei)
- amenințările (T = threats) evenimente sau procese externe ce pot împiedica atingerea scopului

**„Strategie de Dezvoltare Durabilă a Comunei Băcia” (2014-2020)**

<p><b>Puncte tari</b> – care sunt avantajele noastre? – ce facem bine ?</p>	<p><b>Puncte slabe</b> – ce nu facem bine ? – ce fac alții mai bine – care sunt dezavantajele noastre?</p>
<ul style="list-style-type: none"><li>- satele Băcia și Tîmpa, leagă prin căile de comunicație feroviară România de Europa Occidentală</li><li>- satul Băcia este străbătut de Drumul național 66</li><li>- rețele de alimentare cu electricitate, telefonie, internet</li><li>- forță de muncă calificată</li><li>- puncte turistice de interes</li><li>- localizare în lunca Streiului, în partea centrală a județului Hunedoara, este delimitată ca unitate administrativ teritorială prin lege</li><li>- atestare istorică datând din 1332</li><li>- există dorința de a întocmi și aplica proiecte destinate dezvoltării locale</li><li>- nu există factori cu potențial</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- forța de muncă disponibilă a comunei lucrează în agricultura și activități gospodărești</li><li>- nu există programe locale de calificare și recalificare a forței de muncă</li><li>- producțiile obținute nu sunt suficiente pentru acoperirea nevoilor cetățenilor</li><li>- echipamente și tehnologii învechite</li><li>- experiență insuficientă în administrarea proiectelor și în atragerea de fonduri structurale</li><li>- lipsa personalului instruit în</li></ul>

<p>crescut de poluare asupra mediului (apei sau solului)</p> <p>- colectarea deșeurilor menajere se face printr-un sistem centralizat de o societate autorizată</p> <p>- în comună există o școală și o grădiniță</p> <p>- număr relativ redus al inadaptaților sociale</p> <p>- rețea de televiziune prin cablu, rețele de telefonie fixă și mobilă, centrală telefonică modernă</p> <p>- infrastructură rutieră asfaltată, cu acces la CFR și la autostrada A 1</p> <p>- suprafața agricolă este folosită în mare parte pentru cultura cerealelor și a plantelor de nutreț.</p> <p>- există o balastieră, centrul de exploatare a resurselor naturale</p>	<p>întocmirea de proiecte eligibile și în implementarea lor</p> <p>- dezvoltare insuficientă sau inexistența unor servicii publice</p>
---	--

**„Strategie de Dezvoltare Durabilă a Comunei Băcia” (2014-2020)**

<p><b>Oportunități</b> – schimbări favorabile – șanse favorabile</p>	<p><b>Amenințări</b> – cerințe greu de realizat – schimbări defavorabile</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- programe ale autorităților județene și centrale destinate mediului rural</li> <li>- încadrarea ariei geografice a comunei în aria de eligibilitate a programului de finanțare a fondurilor structurale al Uniunii Europene</li> <li>- încadrarea ariei geografice a comunei în aria de eligibilitate a programului de finanțare FIDA al Băncii Mondiale</li> <li>- posibilitatea accesării unor programe de finanțare guvernamentale pentru reconversie profesională și crearea de noi locuri de muncă pentru șomeri</li> <li>- Implicarea autorităților locale în problemele comunității,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- a turismului rural și implicit, nealocarea de fonduri, decât în mică măsură, pentru infrastructura locală</li> <li>- extinderea fenomenul de eroziune a solului, cu posibile consecințe grave pe termen lung – Lunca streiului</li> <li>- creșterea în continuare a costului vieții</li> <li>- schimbarea legislației</li> <li>- schimbări politice la nivel local</li> <li>- estomparea tradițiilor locale, odată cu trecerea timpului</li> </ul>

<p>deschiderea la realizarea de parteneriate.</p> <p>- posibilitatea accesării unor programe de finanțare comunitare ale Uniunii Europene pentru sprijinirea dezvoltării infrastructurii în mediul rural</p> <p>- programe guvernamentale pentru încurajarea inițiativelor locale, în special în domeniul agricol, vegetal și zootehnic</p>	
---	--

Elementele de bază ale analizei SWOT sunt foarte simple și clare. Transpunerea punctelor slabe, a atuurilor, oportunităților și amenințărilor în alternative strategice, este destul de dificilă iar formularea lor exactă este o chestiune de durată și foarte delicată.

Luarea deciziilor constituie de asemenea o problema. Acestea vor trebui luate după o atentă analiză și citire a matricei de către persoanele implicate, chiar dacă aceasta a fost elaborată cu grijă. Considerațiile legate de riscurile implicate de fiecare dintre alternative și cele legate de resurse pot juca un rol la fel de important ca analiză propriu-zisă în luarea deciziei.

### **III. MODELUL DE MANAGEMENT AL IMPLEMENTĂRII STRATEGIEI**

#### **- PLANIFICARE ORIENTATĂ CĂTRE REZULTATE -**

Singurul proces de construire a unui management, în măsura să asigure cerințele de calitate profesională ale funcției instituțiilor publice, este un proces complex orientat spre rezultate.

Diferențele dintre strategiile focalizate pe acțiuni și cele focalizate asupra rezultatelor, reprezintă unul dintre aspectele cele mai importante în cadrul managementului strategic.

Managementul concentrat pe rezultate are la baza câteva principii:

- identificarea corectă a problemelor grupului țintă
- stabilirea obiectivelor pe trei nivele interdependente între ele
- evaluarea riscurilor fiecărui nivel de obiective
- derularea strategiei este influențată de cuantificarea riscurilor
- stabilirea indicatorilor de evaluare pentru fiecare dintre rezultate
- sunt avute în vedere două perspective :
  - cea a resurselor (umane, materiale, timp)
  - cea a problemelor de rezolvat

Managementul focalizat pe rezultate are la baza principii de eficiență în

#### **UTILIZAREA RESURSELOR:**

- Aceasta înseamnă că trebuie să analizăm (în mod profesional) riscurile care pot determina pierderea resurselor prin estimarea greșită a strategiei de acțiune sau prin stabilirea eronată a obiectivelor.
- Determinarea riscurilor conduce la modificarea și adaptarea strategiei de acțiune.
- Riscul se cuantifică în valoarea procentuală a probabilității de apariție (putem spune, în termeni generali, că : este **imposibil** să se întâmple, este **posibil** să se întâmple sau este **sigur** că se va întâmpla)

## **„Strategie de Dezvoltare Durabilă a Comunei Băcia” (2014-2020)**

- Acest tip de organizare solicită flexibilitate în abordare la nivelul construirii echipei interdisciplinare (echipa este o resursă), al managementul timpului și al acțiunii sincrone.

### **OBIECTIVE** - metodologia noastră de acțiune

Cele trei nivele ale obiectivelor, din perspectiva orientării către rezultate sunt:

1. rezultatele
2. scopul
3. obiectivul general

Cele două moduri de stabilire a obiectivelor sunt :

- cel care se bazează pe analiza **nevoilor**
- al doilea este cel care se bazează pe analiza **problemelor**

Analiza și identificarea problemelor specifice, este necesară, pentru ca să se obțină mai multe informații utile pentru rezolvare, pentru ca numărul celor care le vor cunoaște, va crește.

În primul mod, bazat pe analiza nevoilor, se observă un consum mare de resurse în implementarea strategiei, un control scăzut a dinamicii implementării și nu în ultimul rând rezultate obținute numai pe termen scurt sau deloc.

Cea de-a doua metodă, cea bazată pe analiza Problemelor, pune în valoare principii moderne ale managementului resurselor, aceasta conducând la:

- Controlul mărit al echipei asupra activităților și metodologiei
- Schimbări de durată, deoarece nu s-a pus accentul pe cât de mult s-a acționat ci doar pe obținerea schimbării (în managementul modern, focalizarea nu cade niciodată pe succesiunea de activități necesare ci pe obținerea și măsurarea rezultatelor ca trambulină a schimbării).

Aceste rezultate rezistă pe termen lung fără să se intervină substanțial în ambientul organizațional și social.



## **„Strategie de Dezvoltare Durabilă a Comunei Băcia” (2014-2020)**

Este de la sine înțeles însă că, identificarea obiectivelor bazate pe analiza problemelor, necesită cunoștințe specifice și este mai laborioasă.

Pentru formularea obiectivelor se vor folosi trei nivele : ținând cont de nivelul timp, avem obiective pe termen **scurt, mediu și lung**. Se mai utilizează un criteriu și anume obiective care ating nivelul social, nivelul de grup și nivelul individual, criteriu care trebuie să concorde cu cel amintit anterior.

Obiectivele din fiecare nivel, vor fi secondate de indicatori de performanță.

Factorii care permit menținerea sub control a eficienței implementării sunt **indicatorii de performanță**.

- Îl caracterizează două dimensiuni : una calitativă și una cantitativă.
  - Cea calitativă, se referă la unitatea care o măsurăm
  - Cea cantitativă, se referă atât la gradul în care a fost atins nivelul individual al obiectivelor, cât și la raportul dintre utilizarea resurselor.
- **Documentație de verificare** : pentru ca această informație să poată fi utilizată în viitor și de alte instituții sau alte persoane, toate documentele care vor fi conexe acestei dezvoltări strategice, vor face parte dintr-un cadru separat monitorizat.

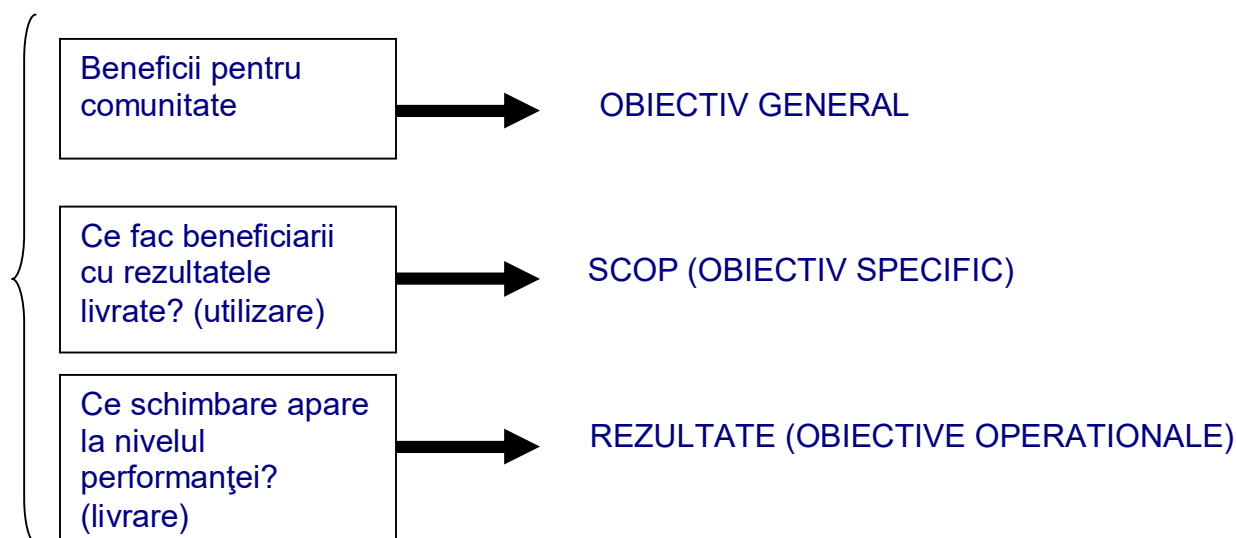
### **ETAPELE MANAGEMENTULUI ORIENTATE CĂTRE REZULTATE**

1. Identificarea grupului țintă
  - a. Fie că e vorba despre un individ, familie sau despre o comunitate principiul de identificare este același. Trebuie ca toți membri să se confrunte cu aceeași situație în cadrul unui sistem (familie, comunitate)
2. Identificarea tuturor “actorilor” care influențează într-un fel sau altul grupul țintă
  - a. Rolul acestor “actori” este de a prezenta perspectiva lor asupra situației grupului țintă.

**„Strategie de Dezvoltare Durabilă a Comunei Băcia” (2014-2020)**

3. Identificarea problemelor cu care se confruntă grupul țintă
  - a. Pentru a fi eficienți trebuie să identificăm problemele și nu nevoile
    - i. Problemele sunt definite în termeni de **existență** a ceva nedorit
    - ii. Nevoile sunt definite în termeni de **neexistență** a ceva dorit
  - b. Un principiu logic ne lasă să observăm că nevoile sunt infinite ca număr pe când problemele sunt finite
4. Construirea lanțului cauză efect între problemele identificate
  - a. Aceasta poate fi prezentată vizual sub forma “arborelui problemelor”
5. Identificarea celor trei nivele ale obiectivelor
  - a. Din “arborele problemelor” prin pozitivare construim “arborele obiectivelor” apoi în baza evaluării resurselor disponibile stabilim obiectivele
  - b. Formularea obiectivelor începând cu rezultate, scop, obiectiv general.

Cele trei nivele ale obiectivelor



## **„Strategie de Dezvoltare Durabilă a Comunei Băcia” (2014-2020)**

Nu este posibilă o schimbare dacă nu există o stare de insatisfacție (nemulțumire).

Toate procesele de schimbare, se traduc prin faptul că odată părăsită situația inițială, în vederea atingerii situației finale dorite, în perioada intermediară lucrurile vor merge mult mai rău ca înainte.

Tentația de a regreta starea anterioară este mare și este nevoie de mult calm pentru a traversa **depresiunea schimbării**.

Astfel, primul nivel al schimbării îl constituie **rezultatele**, schimbarea apărând în timpul derulării strategiei.

Această schimbare trebuie să se refere la aspecte cât mai concrete care pot fi cu ușurință măsurabile.

Trebuie avut în vedere, că rezultatele nu existau înainte de inițierea acțiunilor. Acestea nu trebuie confundate cu acțiuni sau cu **scopul și obiectivul general** al planului.

Un criteriu de verificare ar fi faptul că rezultatele trebuie să:

- să fie în proprietatea beneficiarilor
- totalitatea lor să fie utilizată pentru îndeplinirea **scopului**
- pot fi catalogate ca bunuri, produse, servicii, abilități (tot ceea ce poate fi utilizat în viitor spre atingerea scopului)
- să producă satisfacție beneficiarilor

Atenție: nu întotdeauna grupul țintă reunește totalitatea beneficiarilor. Grupul țintă este definit de persoanele interesate, grupurile de interes, cărora nu le este indiferent dacă problema se va rezolva ,când și în ce mod. Acest grup țintă este în general activ implicat în activitățile proiectului.

Nivelul doi al schimbării este cel al **scopului** sau cu alte cuvinte, nivelul obiectivelor specifice. Scopul este definit prin întrebarea “Ce anume fac beneficiarii cu rezultatele?” Scopul strategiei centrate pe rezultate, este răspunsul la această întrebare. Accentul cade de data aceasta pe utilizare și nu pe proprietate. Se realizează extinderea sistemului, prin includerea unui număr mai mare de factori. Cu toate că la nivelul rezultatelor, vorbeam de

individ, iar acum de familie sau grup, încă nu putem vorbi de comunitate.

Scopul este formulat în termeni de beneficii pentru grupul țintă. Acesta va fi atins atunci când toate rezultatele sunt obținute și când riscurile exterioare au fost controlate și se află la nivele minime.

Obiectivul General nu este niciodată atins prin munca unei singure organizații sau a unui individ, el este doar o direcție spre care dorim să ne îndreptăm. Spre deosebire **de scop**, care este definit pe termen mediu și **rezultatele** care definesc prioritățile pe termen scurt, el este întotdeauna formulat pe termen lung și definește beneficiile pentru o comunitate.

În planificare orientată spre rezultate, acțiunile sunt elaborate doar după ce se stabilesc corect cele trei nivele ale obiectivelor și sunt evaluate corect riscurile.

Deoarece resursele sunt limitate, riscurile sunt esențiale în acest tip de management.

Pentru a nu se ajunge în situația de a consuma resurse, fără a obține rezultatele așteptate, se face o evaluare a riscurilor, pentru a le putea controla.

Riscurile se analizează din perspectiva condiționărilor exterioare (unde nu avem control) asupra fiecărui obiectiv pe care l-am înscris în triada celor trei nivele ale obiectivelor. Întrebarea care clarifica existența acestor condiții independente de acțiunea noastră este:” ce anume ar împiedica îndeplinirea acestui obiectiv?” , “de ce anume ar fi nevoie pentru îndeplinirea acestui obiectiv?” În urma răspunsurilor trebuie să decidem dacă factorul de risc poate fi eliminat printr-o acțiune specifică din cadrul strategiei sau dacă este imposibil de controlat. În acest caz trebuie să modificăm obiectivul pentru ca altfel riscăm să nu îl realizăm cu toate resursele folosite.

#### **IV. COMUNA BĂCIA ÎN CONTEXTUL JUDEȚEAN ȘI REGIONAL**

Dezvoltarea regională este un concept nou ce urmărește impulsivitatea și diversificarea activităților economice, stimularea investițiilor în sectorul privat, contribuția la reducerea șomajului și nu în cele din urmă să conducă la o îmbunătățire a nivelului de trai.

Pentru a putea fi aplicată politica de dezvoltare regională s-au înființat opt regiuni de dezvoltare, care cuprind tot teritoriul României.

Fiecare regiune de dezvoltare cuprinde mai multe județe. Regiunile de dezvoltare nu sunt unități administrativ-teritoriale, nu au personalitate juridică, fiind rezultatul unui acord liber între consiliile județene și cele locale.

Politica de dezvoltare regională reprezintă un ansamblu de măsuri planificate și promovate de autoritățile administrației publice locale și centrale, în parteneriat cu diverși actori (privați, publici, voluntari), în scopul asigurării unei creșteri economice, dinamice și durabile.

Comuna Băcia face parte din Regiunea de Dezvoltare 5 Vest a României, deci Strategia de Dezvoltare Locală a Comunei Băcia este compatibilă cu Strategia de Dezvoltare a Regiunii Vest. Strategia de Dezvoltare Regională are rolul de a orienta dezvoltarea regiunii 5 Vest în perioada 2014-2020 și de a fundamenta accesul regiunii la Fondurile Structurale și de Coeziune ale Uniunii Europene. De asemenea prioritățile prevăzute în cadrul Strategiei

Regionale sunt compatibile și relevante pentru domeniile de intervenție stabilite în cadrul Programelor Operaționale .

Dezvoltarea regională este un concept nou ce urmărește impulsivitatea și diversificarea activităților economice, stimularea investițiilor în sectorul privat, contribuția la reducerea șomajului și nu în cele din urmă să conducă la o îmbunătățire a nivelului de trai.

Pentru a putea fi aplicată politica de dezvoltare regională s-au înființat opt regiuni de dezvoltare, care cuprind tot teritoriul României.

Fiecare regiune de dezvoltare cuprinde mai multe județe. Regiunile de dezvoltare nu sunt unități administrativ-teritoriale, nu au personalitate juridică, fiind rezultatul unui acord liber între consiliile județene și cele locale.

Politica de dezvoltare regională reprezintă un ansamblu de măsuri planificate și promovate de autoritățile administrației publice locale și centrale, în parteneriat cu diverși actori (privați, publici, voluntari), în scopul asigurării unei creșteri economice, dinamice și durabile, prin valorificarea eficientă a potențialului regional și local, în scopul îmbunătățirii condițiilor de viață.

Principalele domenii care pot fi vizate de politicile regionale sunt: dezvoltarea întreprinderilor, piața forței de muncă, atragerea investițiilor, transferul de tehnologie, dezvoltarea sectorului I.M.M.-urilor, îmbunătățirea infrastructurii, calitatea mediului înconjurător, dezvoltare rurală, sănătate, educație, învățământ, cultură.

Dezvoltarea rurală ocupă un loc distinct în cadrul politicilor regionale și se referă la următoarele aspecte: înlăturarea/diminuarea sărăciei în zonele rurale; echilibrarea oportunităților economice și a condițiilor sociale dintre mediul urban și cel rural; stimularea inițiativelor locale; păstrarea patrimoniului spiritual și cultural.

Cadrul de implementare și de evaluare a politicii de dezvoltare regională îl reprezintă regiunea de dezvoltare, constituită ca o asocieră benevolă de județe vecine. Regiunea de dezvoltare nu este unitate administrativ-teritorială și nu are personalitate juridică.

Obiectivele de bază ale politicii de dezvoltare regională sunt următoarele:

- diminuarea dezechilibrelor regionale existente, cu accent pe stimularea dezvoltării echilibrate și pe revitalizarea zonelor defavorizate (cu dezvoltare întârziată); preîntâmpinarea producerii de noi dezechilibre; îndeplinirea criteriilor de integrare în structurile Uniunii Europene și de acces la

## **„Strategie de Dezvoltare Durabilă a Comunei Băcia” (2014-2020)**

instrumentele financiare de asistență pentru țările membre - fonduri structurale și de coeziune;

- corelarea cu politicile sectoriale guvernamentale de dezvoltare;
- stimularea cooperării interregionale, interne și internaționale, care contribuie la dezvoltarea economică și care este în conformitate cu prevederile legale și cu acordurile internaționale încheiate de România.

Principiile care stau la baza elaborării și aplicării politicilor de dezvoltare regională sunt:

- Descentralizarea procesului de luare a deciziilor, de la nivelul central / guvernamental, spre cel al comunităților regionale;
- Parteneriatul între toți actorii implicați în domeniul dezvoltării regionale;
- Planificarea - proces de utilizare a resurselor (prin programe și proiecte) în vederea atingerii unor măsuri de dezvoltare locală stabilite;
- Cofinanțarea - contribuția financiară a diversilor actori implicați în realizarea programelor și proiectelor de dezvoltare regională

### **A. DOCUMENTE DE PROGRAMARE CARE AU STAT LA BAZA ELABORĂRII STRATEGIEI**

*Strategia de Dezvoltare* este un document programatic care are la bază principalele instrumente strategice funcționale la nivel național:

- Strategia Nationala pentru Dezvoltare Durabila a Romaniei 2013 – 2020;
- Planul Național de Dezvoltare 2007-2013;
- Planul Regional de Dezvoltare 2007 – 2013 a Regiunii VEST;
- Strategia de dezvoltare a județului Hunedoara 2007-2013;
- Strategia de Dezvoltare Durabila a Comunei Bacia 2007-2013, ca suport decizional la nivel local, județean, regional, național.

**1. Planul Național de Dezvoltare a României** - reprezintă documentul de planificare strategică și programare financiară multianuală, aprobat de Guvern și elaborat într-un larg parteneriat, care va orienta dezvoltarea socio-economică a României în conformitate cu Politica de Coeziune a Uniunii Europene.

PND reprezintă documentul pe baza căruia au fost elaborate Cadrul Strategic Național de Referință (CSNR), reprezentând strategia convenită cu Comisia Europeană pentru utilizarea instrumentelor structurale, precum și Programele Operaționale prin care se vor implementa aceste fonduri. Planul național de dezvoltare a României prezintă:

- Instrument pentru eficientizarea prioritizării investițiilor publice pentru dezvoltare
- Creează condițiile pentru îmbunătățirea managementului cheltuielilor bugetare pe termen mediu, cadru de investiții stabil, vizibil și predictibil
- Fundamentează necesitățile strategice de finanțare a căror acoperire se va realiza cu sprijinul UE
- Instrument util pentru “coordonarea donatorilor” (UE, IFI)

Strategia de dezvoltare a PND este o reflectare a nevoilor de dezvoltare a României, în vederea reducerii cât mai rapide a decalajelor existente față de UE. Strategia PND se axează atât pe orientările strategice comunitare privind coeziunea, cât și pe prioritățile Agendei Lisabona și obiectivele de la Göteborg.

PND-ul României prevede cinci priorități naționale de dezvoltare:

- Creșterea competitivității economice și dezvoltarea economiei bazate pe cunoaștere
- Dezvoltarea și modernizarea infrastructurii de transport
- Protejarea și îmbunătățirea calității mediului
- Dezvoltarea resurselor umane, promovarea ocupării și incluziunii sociale și întărirea capacității administrative
- Dezvoltarea economiei rurale și creșterea productivității în sectorul agricol
- Diminuarea disparităților de dezvoltare între regiunile țării



## **2. Cadrul Strategic Național de Referință**

Cadrul Strategic Național de Referință (CSNR) este documentul strategic de referință pentru programarea Fondurilor Structurale și de Coeziune în România. Acest tip de document este elaborat de fiecare stat membru al UE, conform noului acquis privind Politica de Coeziune.

Prin acest document se explică modul în care vor fi implementate Instrumentele Structurale în România în perioada 2007-2013.

Scopul principal al CSNR este de a consolida obiectivul strategic al politicilor economice, de coeziune socială și regionale ale României, precum și de a stabili legăturile potrivite și corecte cu politicile Comisiei Europene, mai ales cu Strategia de la Lisabona, care stă la baza elaborării politicilor de dezvoltare economică și de crearea a noi locuri de muncă.

CSNR a fost elaborat pe baza **PNDL 2007-2013** CSNR se implementează prin Programele Operaționale.

## **3. Planul de Dezvoltare Regională 2007-2013**

Agenția pentru Dezvoltare Regională deține un rol deosebit de important în cadrul procesului de programare regională, în sensul că este instituția abilitată să elaboreze, în parteneriat cu actorii din Regiunea Vest și partenerii de la nivel național, Planul de Dezvoltare al Regiunii Vest (PDR Vest 2007-2013).

Planul de Dezvoltare Regională 2007-2013 din Regiunea Vest este documentul de planificare strategică al Regiunii Vest, elaborat într-un larg parteneriat, care are ca scop orientarea și stimularea dezvoltării economice și sociale la nivel regional pentru perioada de programare 2007-2013. Planul de Dezvoltare Regională are rolul de a orienta dezvoltarea regiunii în perioada 2007-2013 și de a fundamenta accesul Regiunii Vest la Fondurile Structurale și de Coeziune ale Uniunii Europene. De asemenea, prioritățile prevăzute în

### **„Strategie de Dezvoltare Durabilă a Comunei Băcia” (2014-2020)**

Strategia Regiunii Vest sunt compatibile cu domeniile de intervenție stabilite în cadrul Programelor Operaționale din România.

Având în vedere coordonatele spațiale și teritoriale, în stabilirea axelor strategice de intervenție, s-au luat în considerare următoarele documente cu caracter strategic elaborate la nivel local sau regional: Strategia de Inovare Regională, Documentele Comune de Programare România – Serbia și România - Ungaria, Planurile de Amenajare a Teritoriului și Strategiile de Dezvoltare din fiecare județ, Planul Regional de Acțiune pentru Învățământul Profesional și Tehnic, Planul Regional de Acțiune pentru Ocupare și Incluziune Socială, Planul Regional de Acțiune pentru Mediu și Strategia Euroregiunii DCMT.

PDR Vest cuprinde: Analiza socio-economică a Regiunii Vest, Analiza SWOT și Strategia de Dezvoltare Regională. Analiza socio-economică urmărește să realizeze un diagnostic obiectiv și realist al situației Regiunii Vest. Analiza SWOT sintetizează datele statistice furnizate de analiza socio-economică, identificând principalele puncte tari, puncte slabe, oportunități și amenințări din Regiunea Vest. Strategia de Dezvoltare Regională a Regiunii Vest a fost elaborată respectând principiul parteneriatului și având la bază Analiza socio-economică a regiunii și Analiza SWOT.

Pe parcursul procesului de elaborare al PDR Vest 2014-2020, documentul a fost supus în permanență consultării publice, fiind îmbunătățit cu propunerile primite.

#### **4. „Strategia de dezvoltare a județului Hunedoara ca suport decizional la nivel județean, regional, național”**

##### **Contextul Strategic Județean**

Comuna Băcia în contextul regional și județean își dorește să devină un pol al calității vieții cetățenilor săi. Pentru a putea activa toate beneficiile care decurg din o bună relaționare la nivel național și internațional trebuie să avem în primul rând o bună și susținută integrare în sistemul socio-economic județean și regional.

Strategia de dezvoltare Locală se subscrie Planului de Dezvoltare Județean al județului Hunedoara prin extinderea aplicabilității măsurilor operaționale regăsite la nivel județean în măsurile formulate la nivel local.

La nivel județean viziunea de dezvoltare este încadrată de 8 axe de dezvoltare durabilă. În continuare vom aminti acele aspecte din contextul județean al strategiei pentru care Strategia de Dezvoltare Locală este relevantă, constituind o continuitate între nivelul local și cel județean.

##### **Axe prioritare județene și raporturile lor cu Strategia Locală**

###### **Infrastructura de Transport și Energie**

În cadrul acestei axe focalizarea la nivel local cade pe măsura 1.1 și 1.2 și 1.6 anume **Infrastructura de transport rutier(1.1), Infrastructura de transport feroviar(1.2) și Infrastructura energetică(1.6)**

###### **Competitivitate Economică**

În cadrul acestei axe Comuna Băcia își subscrie activitatea la măsura 1 și anume **Dezvoltarea mediului economic**, prin obiectivele amintite în Strategia Județeană: 1.1. Dezvoltarea infrastructurii de afaceri, 1.2. Sprijinirea investițiilor în județul Hunedoara, 1.3. Dezvoltarea de servicii pentru mediul antreprenorial, 1.4. Dezvoltarea activităților productive.

### **Turismul**

La nivel local această axă de dezvoltare va fi reprezentată prin măsuri de dezvoltare a Infrastructurii de turism (1), Amenajarea rețelei de drumuri de acces, a parcărilor și sistemelor de marcaj în zonele turistice(1.1), Crearea și reabilitarea obiectivelor turistice (1.2), CREȘTEREA COMPETITIVITĂȚII SECTORULUI TURISTIC(2),

Diversificarea ofertei turistice regionale și dezvoltarea mediului de afaceri în turism (2.1), Calificarea personalului din turism (2.2), Dezvoltarea turismului rural (3.1), Dezvoltarea turismul montan (3.2).

### **Cooperare teritorială**

Activitățile de dezvoltare durabile ale planificării la nivel județean sunt diseminate la nivel local în cadrul măsurilor:

1. SPRIJINIREA COOPERĂRII ÎN EUROREGIUNEA DUNĂRE-CRIȘ-MUREȘ-TISA,
  - 1.1. Suport pentru dezvoltarea infrastructurii locale și de mediu,
  - 1.2. Dezvoltarea cooperării științifice transfrontaliere,
  - 1.3. Dezvoltarea turismului,
2. COOPERARE INTER ȘI INTRA- REGIONALĂ,
  - 2.1. Crearea și dezvoltarea parteneriatelor intra și inter- regionale.

### **Dezvoltare rurală**

Singura axă prioritară de la nivel județean care este în totalitate relevantă pentru nevoile comunității locale Băcia este cea de Dezvoltare Rurală. La nivel județean întâlnim următoarele măsuri în cadrul acestei axe. Menționăm că aceste măsuri se vor regăsi într-o formă mai explicită în capitolul de Dezvoltare Locală al Comunei Băcia în prezentul document.

1. DEZVOLTAREA INFRASTRUCTURII ÎN MEDIUL RURAL.
  - 1.1. Dezvoltarea infrastructurii de acces în mediul rural
  - 1.2. Dezvoltarea infrastructurii de servicii publice rurale.

## **„Strategie de Dezvoltare Durabilă a Comunei Băcia” (2014-2020)**

- 1.3. Dezvoltarea infrastructurii edilitare, de comunicații și energie.
- 1.4. Dezvoltarea infrastructurii hidrotehnice și hidroameliorative.
2. DIVERSIFICAREA ȘI DEZVOLTAREA ACTIVITĂȚILOR ECONOMICE ÎN MEDIUL RURAL.
  - 2.1. Dezvoltarea activităților agricole în județ
  - 2.2. Diversificarea activităților economice non - agricole.
3. ÎMBUNĂTĂȚIREA CALITĂȚII VIEȚII PRIN ASISTENȚA SPECIFICĂ ÎN MEDIUL RURAL.
  - 3.1. Asigurarea accesului populației din zonele rurale la cultură și la servicii de sănătate și educație la nivelul celor urbane
  - 3.2. Dezvoltarea capitalului uman din mediul rural
4. IMPLICAREA POPULAȚIEI LOCALE ÎN PROCESUL DEZVOLTĂRII RURALE.
  - 4.1. Elaborarea și implementarea de strategii locale de dezvoltare.
  - 4.2. Întărirea identității comunelor

### **Dezvoltarea resurselor umane și a serviciilor sociale**

La nivel local suntem focalizați pe implementarea măsurii 1, submăsura 1.1 (ASIGURAREA ACCESULUI LA EDUCAȚIE ȘI FORMARE A POPULAȚIEI DIN REGIUNE, Perfecționarea și adaptarea la necesitatea socio-economică) precum și pe măsura 2 submăsura 2.1, 2.2 (. CREȘTEREA GRADULUI DE OCUPARE LA NIVELUL JUDEȚULUI, 2.1. Creșterea competitivității resurselor umane și adaptarea acestora la cererea de pe piața forței de muncă locale și regionale, 2.2. Servicii de consiliere, orientare și informare privind cariera). Componenta de servicii sociale va fi susținută prin activități care vor viza măsura 3 și submăsurile 3.1 și 3.2 (DEZVOLTAREA SISTEMULUI DE SERVICII SOCIALE, 3.1. Reabilitarea infrastructurii sociale, 3.2. Combaterea excluziunii sociale)

## **Mediul înconjurător**

Acțiunile acestei axe prioritare regăsite la nivel județean sunt evidențiate de asemenea în Strategia Locală cu focalizare pe problemele cu care se confruntă Comuna Băcia în special. Amintim măsurile față de care activitățile de la nivel local devin relevante pe termen mediu și lung.

### **1. REZOLVAREA PROBLEMELOR SECTORIALE DE MEDIU.**

- 1.1. Rezolvarea problemelor din domeniul apei
- 1.2. Rezolvarea problemelor din domeniul aerului
- 1.3. Gestiunea deșeurilor
- 1.4. Acțiuni în domeniul biodiversității
- 1.5. Fond forestier și cinegetic.
- 1.6. Sol și subsol
- 1.7. Poluare fonică.

### **2. APĂRAREA ÎMPOTRIVA CALAMITĂȚILOR, DEZASTRELOR ȘI ACCIDENTELOR NATURALE.**

- 2.1. Prevenirea diverselor riscuri de mediu.

### **3. CREȘTEREA GRADULUI DE CONȘTIENTIZARE A POPULAȚIEI, A ACTORILOR PUBLICI ȘI PRIVAȚI PRIVIND PROBLEMELE DE MEDIU.**

- 3.1. Încurajarea activităților economice în domeniul protecției mediului
- 3.2. Schimbarea mentalității și a comportamentului față de mediu.
- 3.3. Atenuarea efectelor ecologice negative determinate de exploatarea industrială nerațională.

## **V. PREZENTARE METODOLOGICĂ A STRATEGIEI COMUNEI BĂCIA:**

„Strategia de Dezvoltare Durabilă a Comunei Băcia” are rolul de a orienta dezvoltarea localității în perioada 2014-2020 și de a fundamenta accesul acesteia la Fondurile Structurale și de Coeziune ale Uniunii Europene. De asemenea prioritățile prevăzute în cadrul Strategiei sunt compatibile și relevante pentru domeniile de intervenție stabilite în cadrul Programului Operațional Regional (REGIO), precum și a Programului Național de Dezvoltare Rurală.

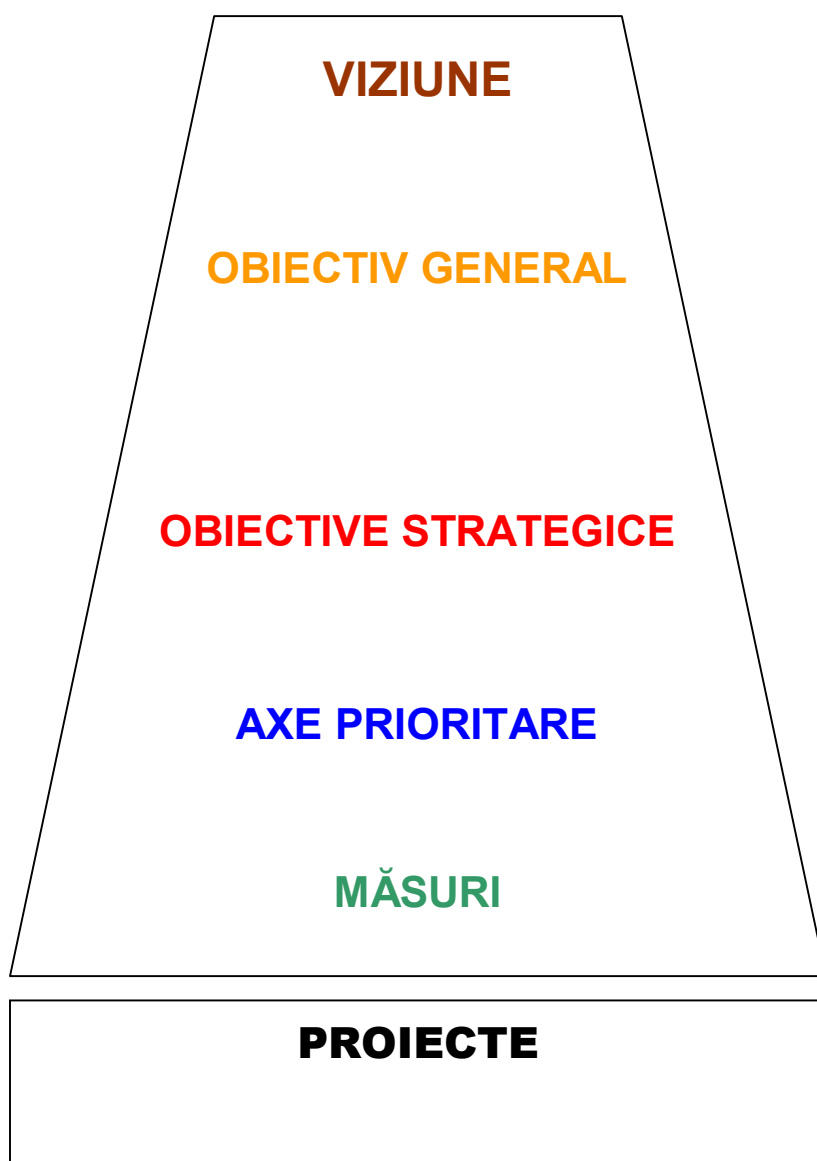
Pe baza Analizei Socio - Economice și a Analizei SWOT, cadrul strategic a fost conceput pe 5 niveluri principale, puternic legate cu etapele viitoare de implementare (acestea sunt în principal condiționate de factorul timp și profunzimea/complexitatea schimbării avute în vedere).

Cele 5 niveluri strategice sunt:

- **VIZIUNEA;**
- **OBIECTIVUL GENERAL;**
- **OBIECTIVELE STRATEGICE;**
- **AXE PRIORITARE (PRIORITĂȚI);**
- **MĂSURI ȘI DIRECȚII DE ACȚIUNE.**

În figura de mai jos este reprezentată strategia la primele 4 niveluri.

**STRUCTURA STRATEGIEI DE DEZVOLTARE DURABILĂ A  
COMUNEI BĂCIA,  
JUDEȚUL HUNEDOARA, 2014 - 2020**





**VIZIUNE:** „Băcia – o comună a viitorului, bazată pe înțelepciunea trecutului”.

**OBIECTIV GENERAL:**  
„Creșterea calității vieții pentru toți locuitorii în conformitate cu standardele europene”

**OBIECTIVE STRATEGICE**

**OBIECTIV 1**  
Stimularea sectoarelor cu potențial de dezvoltare și creșterea competitivității economice

**OBIECTIV 2**  
Dezvoltarea resurselor umane și a serviciilor sociale

**OBIECTIV 3**  
Dezvoltarea infrastructurii de bază respectând standardele de mediu

**PRIORITĂȚI - AXE PRIORITARE**

<b>P.1.1.</b> Stimulare a investițiilor durabile în comuna Băcia:	<b>P.1.2.</b> Dezvoltarea și creșterea calității activităților în domeniul agricol:	<b>P.1.3.</b> Susținerea și dezvoltarea turismului:	<b>P.2.1.</b> Sprijinirea sistemului educațional și de formare profesională:	<b>P.2.2.</b> Creșterea gradului de ocupare a populației din Băcia:	<b>P.2.3.</b> Dezvoltarea sistemului de servicii sociale:	<b>P.3.1.</b> Modernizarea și extinderea infrastructurii de transport;	<b>P.3.2.</b> Dezvoltarea și modernizarea infrastructurii utilitare	<b>P.3.3.</b> Amenajarea teritoriului și creșterea accesului la utilități:	<b>P.3.4.</b> Dezvoltarea infrastructurii de gestionare a apelor și a deșeurilor.	<b>P.3.5.</b> Conservarea naturii și protecția mediului.	<b>P.3.6.</b> Crearea unor condiții moderne de prestare a serviciilor administrative populației”
--	--	--	---	--	--	---	--	---	--	---	---

Succint, **viziunea** Comunei Băcia este exprimată astfel „Băcia – o comună a viitorului, bazată pe înțelepciunea trecutului!”.

**Obiectivul general al strategiei este** – „creșterea calității vieții pentru toți locuitorii în conformitate cu standardele europene”.

Obiectivul general al strategiei se bazează pe trei **obiective specifice**, care se prezintă astfel:

- **Obiectivul 1:** „Stimularea sectoarelor cu potențial de dezvoltare și creșterea competitivității economice”;
- **Obiectivul 2:** „Dezvoltarea resurselor umane și a serviciilor sociale”;
- **Obiectivul 3:** „Dezvoltarea infrastructurii de bază respectând standardele de mediu”.

La nivelul Comunei Băcia au fost stabilite un număr de **12 priorități**, acestea reflectând nevoia comunității locale de a avea un cadru de referință clar prezentat, rezultat al unei analize complexe. Astfel, obiectivului 1 îi corespund 3 priorități (**P.1.1. – P.1.3**), obiectivului strategic 2 îi corespund 3 priorități (**P.2.1. – P.2.3**) iar obiectivului strategic 3 îi corespund 5 priorități (**P.3.1. – P.3.6**). Acestea se prezintă astfel:

- **P.1.1.** „Stimularea investițiilor durabile în comuna Băcia”;
- **P.1.2.** „Dezvoltarea și creșterea calității activităților în domeniul agricol”;
- **P.1.3.** „Susținerea și dezvoltarea turismului”;
- **P2.1.** „Sprijinirea sistemului de învățământ și a furnizorilor de formare profesională”;
- **P.2.2.** „Creșterea gradului de ocupare a populației din Băcia”;
- **P.2.3.** „Dezvoltarea sistemului de servicii sociale”;
- **P.3.1.** „Modernizarea și extinderea infrastructurii de transport”;
- **P.3.2.** „Dezvoltarea și modernizarea infrastructurii electrice”;
- **P.3.3.** „Creșterea accesului la utilități”;
- **P.3.4.** „Dezvoltarea infrastructurii de gestionare a apelor și a deșeurilor”;
- **P.3.5.** „Conservarea naturii și protecția mediului”.

- **P.3.6.** „Crearea unor condiții moderne de prestare a serviciilor administrative populației”

Fiecărei priorități identificate i-au fost atașate mai multe măsuri prin intermediul cărora să se realizeze prioritățile stabilite. Mai jos, prezentăm principalele elemente ale strategiei:

**OBIECTIV STRATEGIC 1: „Stimularea sectoarelor cu potențial de dezvoltare și creșterea competitivității economice”**

**P.1.1. Stimularea investițiilor durabile în comuna Băcia:**

- Crearea de noi locuri de muncă în domeniul serviciilor și activităților productive;
- Atragerea de noi investitori în comuna Băcia (elaborarea de politici pentru atragerea de investitori, realizarea unor materiale și acțiuni de promovare destinate atragerii de investitori, participarea la târguri și misiuni de afaceri, extinderea bazei de informații pe internet pentru promovarea investițiilor, etc);
- Simplificarea procedurilor pentru obținerea avizelor necesare investițiilor;
- Crearea și dezvoltarea unei infrastructuri de afaceri performante;
- Susținerea întreprinzătorilor mici și mijlocii;
- Dezvoltarea de servicii pentru susținerea inovației și a unei competitivități crescute;
- Dezvoltarea unei politici fiscale de susținere a investitorilor.

**P.1.2. Dezvoltarea și creșterea calității activităților în domeniul agricol:**

- Modernizarea tehnologiei folosite în domeniul agricol și zootehnic;
- Susținerea micilor agricultori și dezvoltarea de servicii de asistență pentru aceștia;

- Diversificarea producției agricole și dezvoltarea unei agriculturi alternative;
- Dezvoltarea unor structuri pentru susținerea activităților agricole și profesionalizarea modului de comercializare a produselor (exemplu: Bursa de mărfuri agricole);
- Dezvoltarea capacității de prelucrare a produselor agro-zootehnice;
- Creșterea capacității producătorilor locali de a accesa programe europene.
  - Realizarea unui sistem de irigații pentru zona de luncă și deal

**P.1.3. Susținerea și dezvoltarea turismului:**

- Crearea și amenajarea obiectivelor turistice;
- Diversificarea și modernizarea posibilităților de cazare în vederea dezvoltării turismului de afaceri;
- Păstrarea și valorificarea potențialului natural și cultural;
- Realizarea unor materiale de informare și promovarea alternativă a ofertelor turistice din diferite surse de comunicare;
- Realizarea unei situații cu privire la clădirile istorice;
- Intensificarea activităților culturale și dezvoltarea continuă a relațiilor transfrontaliere;
- Dezvoltarea marketingului teritorial prin crearea unor brand-uri locale.
- Punerea în valoare a potențialului turistic a zonei „Pădureni”

**OBIECTIV STRATEGIC 2 „Dezvoltarea resurselor umane și a serviciilor sociale”**

**P2.1. Sprijinirea sistemului de învățământ și a formării profesionale continue:**

- Modernizarea și perfecționarea infrastructurii educaționale;
- Realizarea unui complex școlar;
- Promovarea învățării pe parcursul vieții;

- Creșterea accesului la educație, în special pentru categoriile dezavantajate (rromi, persoane cu handicap);
- Prevenirea abandonului școlar;
- Dezvoltarea programelor de alfabetizare și a programelor gen „a doua șansă” pentru persoanele care nu au absolvit învățământul obligatoriu;
- Asigurarea calității serviciilor educaționale în educația timpurie și în învățământul pentru copiii și elevii cu cerințe educaționale speciale;
- Recunoașterea și certificarea învățării non-formale și informale prin realizarea de parteneriate cu instituții competente;
- Creșterea calității actului de predare.
- Dezvoltarea unui program tip After-School.
- Implementarea grădiniței cu program prelungit.
- Stimularea participării în învățământul preșcolar a copiilor provenind din familia defavorizate

**P.2.2. Creșterea gradului de ocupare a populației din Băcia:**

- Adaptarea ofertei la cererea de pe piața muncii din Băcia și din localitățile învecinate
- Dezvoltarea serviciilor de consiliere, orientare profesională și informare privind cariera;
- Facilitarea accesului la cursuri de formare și perfecționare continuă;
- Dezvoltarea unor măsuri de combatere a muncii la negru.

**P.2.3. Dezvoltarea sistemului de servicii sociale și a serviciilor furnizate de administrația publică:**

- Reabilitarea infrastructurii sociale;
- Combaterea excluziunii sociale;
- Dezvoltarea serviciilor administrației publice și creșterea calității actului de guvernanță.
- Reabilitarea și dotarea tuturor căminelor culturale din comună
- Dezvoltarea și reabilitarea bazelor sportive în vederea dezvoltării activităților sportive și culturale din comună
- Construirea unui Bloc de locuințe tip ANL.
- Construirea de locuri de joacă pentru copii.

**OBIECTIV STRATEGIC 3: „Dezvoltarea infrastructurii de bază respectând standardele de mediu”:**

**P.3.1. Modernizarea și extinderea infrastructurii de transport;**

- Creșterea capacității portante a rețelei de drumuri existentă;
- Reabilitarea/modernizarea drumurilor aflate în gestiunea autorităților locale: drumuri comunale, străzi, drumuri vicinale, drumuri de exploatați;
- Asigurarea siguranței traficului rutier;
- Fluidizarea circulației prin alegerea celei mai potrivite soluții (realizarea șoselei de centură sau creșterea numărului de benzi pentru circulație);
- Amenajarea unor piste pentru bicicliști.
- Construirea și modernizarea infrastructurii rutiere de acces către zona industrială a Comunei;
- Reabilitarea/modernizarea tuturor podurilor și a podețelor aflate pe teritoriul comunei.
- Modernizarea platformelor de încărcare descărcare CFR.
- Denumirea străzilor și actualizarea numerotării clădirilor.

**P.3.2. Dezvoltarea și modernizarea infrastructurii electrice**

- Racordarea tuturor gospodăriilor la energia electrică;
- Retehnologizarea sistemului de transport și de distribuție a energiei electrice;
- Investiția în echipamente de producere a energiei electrice cu eficiență energetică ridicată;
- Dezvoltarea de surse alternative de energie electrică;
- Modernizarea și extinderea iluminatului public;
- Construirea de hidrocentrale.

**P.3.3. Amenajarea teritoriului și creșterea accesului la utilități:**

- Dezvoltarea rețelei de alimentare cu gaz metan;
- Îmbunătățirea randamentului termic al clădirilor;
- Creșterea accesului la rețeaua de telefonie fixă, mobilă și internet pentru un număr cât mai mare de locuitori.

- Racordarea tuturor gospodăriilor la sistemul de colectare a apelor uzate.
- Întocmirea Cadastrului Sistematic al comunei Băcia.

**P.3.4. Dezvoltarea infrastructurii de gestionare a apelor și a deșeurilor:**

- Realizarea și reabilitarea sistemelor de alimentare cu apă a tuturor gospodăriilor;
- Realizarea și modernizarea sistemului de epurare a apelor uzate menajere și industriale;
- Reabilitarea zonelor cu grad ridicat de poluare;
- Gestionarea deșeurilor menajere și industriale;
- Administrarea apelor pluviale și freatice;
- Realizarea și modernizarea sistemului de colectare a apelor uzate menajere și industriale.

**P.3.5. Conservarea naturii și protecția mediului:**

- Definirea și gestionarea zonelor de protecție a mediului;
- Creșterea nivelului de informare și conștientizare a populației cu privire la problematica mediului;
- Protejarea parcurilor și a zonelor verzi;
- Construirea/Dezvoltarea și modernizarea unor spații verzi/parcuri în cadrul Comunei.

**P.3.6. Crearea unor condiții moderne de prestare a serviciilor administrative populației**

- construirea unui nou sediu al primăriei ;
- construirea unui centru multifuncțional socio-cultural
- reabilitarea și utilizarea sediului existent ;

## **VI. DEZVOLTAREA DURABILĂ A COMUNEI BĂCIA**

### **A. VIZIUNEA STRATEGICĂ**

Viziunea Comunei Băcia este concepută într-o manieră sintetică, care pune în centrul preocupării sale dezvoltarea echitabilă, pentru toți cetățenii Comunei, dezvoltare care să fie în acord cu caracteristicile tradiționale ale comunității și care să se bazeze pe experiența acumulată în timp de locuitori *(se vrea o reflectare în viață și în politica publică a imperativului de a învăța din lecțiile trecutului și a istoriei, pentru a nu-i repeta greșelile)*. Succint, **viziunea** Comunei Băcia este exprimată astfel „*Băcia – o comună a viitorului, bazată pe înțelepciunea trecutului!*”.

### **B. MACRO OBIECTIVELE STRATEGICE**

**Obiectivul Strategic 1 – „STIMULAREA SECTOARELOR CU POTENȚIAL DE DEZVOLTARE ȘI CREȘTEREA COMPETITIVITĂȚII ECONOMICE”:**

În urma analizei SWOT realizate la nivelul Comunei Băcia a reieșit ca fiind extrem de importantă susținerea sectoarelor care prezintă potențial de dezvoltare, în acest sens fiind reținute dezvoltarea serviciilor, dezvoltarea sectorului productiv, agricol și a turismului. Din cele prezentate rezultă că am avut în vedere valorificarea punctelor tari (ne referim aici la tradiția din zonă în ceea ce privește sectorul productiv și agricol) dar și o evaluare corectă a oportunităților viitoare pentru această zonă (în special în domeniul serviciilor și al turismului). Pentru contracararea punctelor slabe (reprezentate de pierderea în ultima perioadă a unui număr important de locuri de muncă) se preconizează crearea unui mediu propice pentru atragerea de noi investitori precum și pentru susținerea inițiativelor micilor întreprinzători. Acest obiectiv este structurat în **3 priorități principale**:

- stimularea investițiilor durabile în comuna Băcia;
- dezvoltarea și creșterea calității activităților în domeniul agricol;
- susținerea și dezvoltarea turismului.



Pentru fiecare prioritate (axă prioritară) sunt prevăzute mai multe măsuri, care vor permite pe viitor identificarea și dezvoltarea de proiecte în vederea soluționării problemelor cu care se confruntă în acest moment comuna Băcia.

**PRIORITATEA.1.1. Stimularea investițiilor durabile în comuna Băcia:**

Prioritatea 1 din cadrul primei axe strategice cuprinde un număr de **7 măsuri principale de acțiune**, după cum urmează: crearea de noi locuri de muncă în domeniul serviciilor și activităților productive (I); atragerea de noi investitori în comuna Băcia (II), simplificarea procedurilor pentru obținerea avizelor necesare investițiilor (III), crearea și dezvoltarea unei infrastructuri de afaceri performante (IV); susținerea întreprinzătorilor mici și mijlocii (V), dezvoltarea de servicii pentru susținerea inovației și a unei competitivități crescute (VI); dezvoltarea unei politici fiscale de susținere a investitorilor (VII).

**a) Crearea de noi locuri de muncă în domeniul serviciilor și al activităților productive** – această prioritate are în vedere creșterea nivelului de ocupare a populației din Băcia și valorificarea resurselor umane existente la nivelul Comunei. După cum rezultă din analiza socio-economică și analiza SWOT, la nivelul Comunei Băcia există mai multe sectoare cu un potențial de dezvoltare deosebit de ridicat (domeniul productiv, domeniul agricol și zootehnic, domeniul serviciilor). Astfel, prin dezvoltarea unor investiții inteligente se poate asigura crearea mai multor locuri de muncă în domenii în care există deja o forță de muncă pregătită/calificată. Pentru comunitatea din Băcia este important să se reactiveze o serie de resurse (umane și fizice), o astfel de politică asigurând o anumită continuitate procesului de dezvoltare.

Pe termen mediu și lung, se va avea în vedere și dezvoltarea unor ramuri cu valoare adăugată ridicată, pentru a se evita o serie de consecințe determinate de dezvoltarea industriei de lohn, unde investitorii au urmărit realizarea unei investiții minime și valorificarea forței de muncă ieftine.

Principalele măsuri avute în vedere pentru dezvoltarea unei politici durabile de ocupare se referă la:

- asigurarea de oportunități egale de angajare pentru toți locuitorii din Băcia;
- valorificarea permanentă a resurselor umane prin dezvoltarea unor programe de formare profesională, atât pentru persoanele care nu au un loc de muncă cât și pentru cei angajați;
- asigurarea accesului la informații cu privire la locurile de muncă disponibile la nivel local, județean și internațional;
- dezvoltarea capacității la nivel local de monitorizare a pieței muncii, a modificărilor înregistrate pe piața muncii precum și a persoanelor care nu au un loc de muncă (se constată în continuare diferențe semnificative între numărul de șomeri înregistrați și numărul de persoane care nu au un loc de muncă, o parte dintre acestea fiind implicate în economia informală).
- dezvoltarea unor proiecte pentru creșterea corespondenței între cererea și oferta de muncă.

Politica de ocupare dezvoltată la nivelul Comunei va respecta principiile de dezvoltare durabilă stabilite în „Strategia de la Lisabona” din anul 2000 precum și în „Strategia Europeană de Ocupare”.

**b) Atragerea de noi investitori în comuna Băcia** – acest tip de măsură este deosebit de importantă pentru a se asigura noi locuri de muncă în zonă dar și pentru creșterea competitivității, deoarece investitorii de regulă aduc tehnologii competitive și au deja piață de desfacere pentru produsele lor. Politica de atragerea a noilor investitori se va face pe baza unor principii de analiză sustenabilă, luându-se în vedere impactul viitor al investiției și din punct de vedere social și al respectării normelor de mediu.

În vederea atragerii unor investitori semnificativi pentru comuna Băcia sunt prevăzute mai multe tipuri de activități, care sunt subordonate unui număr de 3 obiective deosebit de importante pentru această prioritate:

- dezvoltarea unei politici sustenabile de atragere a investitorilor și elaborarea unor mecanisme eficiente și transparente de implicare a comunității de afaceri în stabilirea acestei politici;
- dezvoltarea unor activități de promovare a potențialului socio-economic;
- dezvoltarea unui climat propice pentru investitorii locali și străini.

Principalele tipuri de activități și măsuri care sunt prevăzute în acest sens sunt:

- elaborarea unei politici locale pentru atragerea de investitori;
- stabilirea unui mecanism permanent de colectare a proiectelor de investiții din sectorul public și privat care vor fi promovate către investitori;
- asigurarea participării efective a reprezentanților sectorului privat la stabilirea obiectivelor din domeniul atragerii investițiilor străine și la decizii administrative care influențează dezvoltarea economică locală;
- realizarea unor materiale de informare și acțiuni de promovare destinate atragerii de investitori;
- participarea la târguri și misiuni de afaceri în vederea promovării potențialului socio-economic al localității;
- extinderea bazei de informații pe internet pentru promovarea investițiilor;
- asigurarea unui tratament egal între investitorii străini și români în condițiile creării unui mediu favorabil investițiilor.

Motorul procesului de relansare economică și socială îl reprezintă decizia de investiție. Această decizie trebuie să se bazeze pe determinări cantitative și calitative riguroase, care să asigure orientarea efortului, investind spre cele mai bune variante de proiect. De aceea, eficiența economică - ca obiectiv prioritar în adoptarea deciziei de investiții - și indicatorii eficienței economice a investițiilor ocupă un loc central în conceperea și implementarea prezentei strategii.

**c) Simplificarea procedurilor pentru obținerea avizelor necesare investițiilor** – acest aspect este deosebit de important pentru dezvoltarea spiritului antreprenorial local, dar și pentru atragerea unor investitori străini.

Conform planificărilor prezente, se prevede realizarea unor ghișee unice pentru obținerea diverselor tipuri de autorizații și avize, fapt ce va contribui la facilitarea actului investițional.

**d) Crearea și dezvoltarea unei infrastructuri de afaceri performante** – pentru susținerea mediului economic local se prevede dezvoltarea unor servicii de consultanță și asistență în domenii strategice, precum: politica de management, politica de resurse umane, marketing. Aceste servicii au ca și obiectiv dezvoltarea unor deprinderi manageriale precum și încurajarea spiritului antreprenorial. De asemenea, se prevede facilitarea accesului la programe de formare și consultanță pentru accesarea de fonduri structurale în vederea realizării unor investiții viitoare. Infrastructura de afaceri cuprinde centre de servicii pentru IMM-uri, centre de transfer tehnologic, centre de marketing, incubatoare de afaceri și alte structuri care sprijină dezvoltarea activității antreprenoriale. Pe termen lung ele duc la creșterea numerică și calitativă a întreprinderilor mici și mijlocii.

**e) Susținerea întreprinzătorilor mici și mijlocii** – susținerea acestui segment este deosebit de semnificativă, având în vedere că majoritatea firmelor parte din această categorie, existând și pe viitor un potențial important pentru acest sector. Principalele direcții de intervenție se referă la acordarea de sprijin în perioada de start-up precum și dezvoltarea de servicii suport pentru diferitele etape de evoluție a unei firmei. Acest tip de servicii sunt deosebit de importante și pentru încurajarea antreprenoriatului local (conform statisticilor înregistrate, numărul antreprenorilor, raportat la totalul populației, precum și numărul IMM-urilor nou înființate este semnificativ mai scăzut în România decât în alte țări cu economie de tranziție).

Principalele direcții de acțiune care sunt avute în vedere se referă la:

- **dezvoltarea aptitudinilor manageriale** a conducătorilor pentru a le crește capacitatea decizională și de adaptare la cerințele noi de pe piața europeană;

- **dezvoltarea relațiilor internaționale** are în vedere facilitarea accesului la piețe externe și cooperare cu firme din străinătate;
- **facilitarea accesului la programe de microcredit și la granturi europene** – acest aspect se are în vedere prin dezvoltarea unor servicii de informare cu privire la oportunitățile existente precum și organizarea unor programe de instruire în vederea obținerii unor competențe necesare în acest sens.

**f) Dezvoltarea de servicii pentru susținerea inovației și a unei competitivități crescute** – această măsură este deosebit de importantă pentru politica investițională locală, referindu-se în principal la :

- **transfer tehnologic, cercetare, dezvoltarea inovării tehnologice** – prin intensificarea legăturilor dintre mediul economic și institutele de cercetare.;
- **informatizarea activității.**

**g) Dezvoltarea unei politici fiscale de susținere a investitorilor** – administrația locală își asumă responsabilitatea dezvoltării unei politici de taxe și impozite care să încurajeze investiția, analizând în permanență setul de beneficii și facilități care pot fi acordate investitorilor, în funcție de natura și valoarea investiției avute în vedere.

**P.1.2. Dezvoltarea și creșterea calității activităților în domeniul agricol:**

**a) Modernizarea tehnologiei folosite în domeniul agricol și zootehnic** – agricultura reprezintă una dintre principalele activități înregistrate la nivelul Comunei Băcia, acesta având o importantă tradiție în agricultură și zootehnie. În pofida potențialului deosebit din zonă, a pământului fertil și a condițiilor climaterice favorabile, activitatea agricolă se confruntă cu o serie de pericole, determinate de dificultăți în a face față produselor din import (adesea acestea au un preț mai competitiv). La acestea se adaugă faptul că în ultimii ani, productivitatea în agricultură a scăzut foarte mult datorită divizării pământului, ceea ce a avut drept rezultat exploatații mici,

mecanizare limitată, neutilizarea celor mai bune tehnici agricole, probleme în menținerea în stare bună a infrastructurii agricole (irigații etc.). În plus, restructurarea industrială a determinat reîntoarcerea în agricultură a forței de muncă semi-calificate, fapt care a avut ca rezultat extinderea agriculturii de semi-subsistență.

De asemenea, producătorii agricoli se confruntă cu o serie de dificultăți în ceea ce privește modul de exploatare a pământului (și utilajele folosite), insuficiente asociații agricole care să dezvolte o agricultură intensivă.

Creșterea valorii adăugate a producției agricole ar trebui să aibă ca rezultat o creștere a valorii adăugate pentru produsele primare, completată de o creștere a productivității muncii și a exporturilor agricole, piscicole și silvicole. Creșterea competitivității are în vedere sprijinirea investițiilor în domeniul dotării cu mașini și utilaje, introducerea de soiuri cu productivitate mai ridicată, refacerea sistemelor de irigații, creșterea dimensiunilor exploatațiilor agricole prin stimularea asocierii și alte măsuri specifice care să ducă la creșterea randamentului folosirii terenurilor agricole de bună calitate din județ.

În sectorul zootehnic s-a înregistrat de asemenea un declin continuu, majoritatea complexelor fiind dezafectate după Revoluție sau destinate unor activități industriale. Creșterea competitivității în sectorul zootehnic urmărește alinierea domeniului la standardele Uniunii Europene, ameliorarea raselor, creșterea productivității muncii și introducerea de tehnologii noi care îmbunătățesc calitatea produselor și stimularea competitivității pe piața locală și pe piețe externe. În acest sens, se va sprijini consolidarea de noi ferme, promovarea asociațiilor de producători precum și dezvoltarea nișei de piață a agriculturii ecologice.

O posibilitate pentru realizarea acestor obiective este și atragerea de noi investitori străini, care au capacitatea financiară pentru realizarea unei îmbunătățiri a tehnologiei (se recomandă în acest sens intensificarea măsurilor de informare și promovare cu privire la potențialul agricol al zonei)

**b) Susținerea micilor agricultori și dezvoltarea de servicii de asistență pentru aceștia** – alături de dezvoltarea marilor exploatații agricole, mereu vor exista o serie de mici producători care preferă cultivarea pe suprafețe mai mici. Susținerea acestei categorii este deosebit de importantă, adesea multe dintre aceste persoane neavând alte surse de venit. Importante forme de sprijin se referă la oferirea de informații cu privire la posibilități de finanțare/subvenții, sprijin pentru vinderea produselor, suport pentru inițierea unei agriculturi ecologice, care se poate dovedi rentabilă chiar și pentru micii producători agricoli.

**c) Diversificarea producției agricole și dezvoltarea unei agriculturi alternative;**

Îmbunătățirea preconizată a productivității sectorului va determina reducerea numărului de locuri de muncă în agricultură. Deși aceasta va fi parțial compensată de logistică, servicii, etc. de susținere a dezvoltării agricole, este necesară diversificarea economiei și agriculturii practicate pentru a păstra condiții bune de viață și pentru a evita migrarea masivă a populației. În acest sens, se prevede dezvoltarea unei agriculturi alternative, ecologice, prin folosirea diverselor resurse locale (o posibilă direcție care poate fi avută în vedere se referă la dezvoltarea de sere și solare care să folosească energie verde alternativă). Caracteristicile solului, permit totodată și diversificarea culturilor și promovarea unor culturi noi pentru Băcia (care sunt căutate pe piața internă și internațională). Acest model nou de practicare a agriculturii va face necesară și organizarea unor programe de reorientare profesională, precum și facilitarea accesului la informații din domeniu.

**d) Dezvoltarea unor structuri pentru susținerea activităților agricole și profesionalizarea modului de comercializare a produselor (exemplu: Bursa de mărfuri agricole);**

Metodele și tehnicile moderne de intrare și consolidare pe piață a produselor, precum și practicarea unui comerț civilizată sunt cerințe

necesare pentru alinierea la standardele Uniunii Europene. Creșterea competitivității produselor trebuie să asigure un produs de calitate care va trebui să ajungă la consumatorii finali în condiții optime. Se urmărește stimularea folosirii tehnicilor de marketing pentru intrarea pe noi piețe, pentru creșterea cotei de piață și pentru promovarea produselor pe piața internă și externă.

Caracterul preponderent agricol al localității și importante suprafețe cultivate fac oportună existența în comuna a unei Burse Agricole de Mărfuri. Un posibil model de dezvoltare presupune asocierea producătorilor pe diverse tipuri de culturi (exemplu: asociația producătorilor de grâu, asociația producătorilor de porumb, asociația legumicultorilor și a crescătorilor de animale etc.), care se asociază sub o singură personalitate juridică, care să le asigure reprezentare legală. Beneficiind de personal specializat (contabil, jurist, etc), aceștia vor trebui să se ocupe de identificarea piețelor de desfacere (cumpărători) precum și de stabilirea celui mai bun preț. O astfel de formă de asociere, asigură membrilor o forță mai mare de negociere dar și o profesionalizarea a actului de vânzare.

În ceea ce privește distribuția și comercializarea produselor agricole, pot fi folosite și mijloace informatice datorită costurilor reduse. Astfel accesul la piețele virtuale de gros permite fără consum de timp sau finanțe activarea de rute comerciale după modelul practicat deja în țările europene.

Dezvoltarea acestui tip de comerț va necesita schimbare de atitudine de aceea se impune ca administrația publică locală să ofere un bun exemplu în această direcție dezvoltând modalitatea de lucru prin rețeaua internet.

#### **e) Dezvoltarea capacității de prelucrare a produselor agro-zootehnice:**

În prezent o cotă foarte mică de produse agricole este folosită ca materie primă pentru prelucrare. Această problemă este determinată de problema calității și de logistica insuficientă (piețe en-gross, depozite pentru refrigerare, drumuri etc.) care afectează piața. Industria alimentară și ramurile care prelucrează diferite produse agricole au nevoie de investiții în asigurarea calității și în tehnologii de prelucrare care permit obținerea de



produse care pot intra în competiție cu produsele alimentare importate în cantități din ce în ce mai mari.

**f) Creșterea capacității producătorilor locali de a accesa programe europene** – una dintre alternativele care fac posibilă realizarea unor investiții în domeniul agricol se referă la accesarea fondurilor europene. În acest sens, sunt necesare programe de informare a producătorilor cu privire la programele existente, precum și dezvoltarea unor cursuri de instruire pentru scrierea și implementarea unor proiecte cu sprijin european.

O alternativă este și facilitarea colaborării cu firme de consultanță, care pot oferi sprijin producătorilor agricoli în scrierea și implementarea proiectelor. Această măsură este deosebit de importantă dacă avem în vedere faptul că Politica Agricolă Comună (PAC) este politica UE cea mai integrată și care primește o cotă importantă din fondurile comunității europene.

**g) Realizarea unui sistem de irigații pentru zona de luncă și deal**

### **P.1.3. Susținerea și dezvoltarea turismului:**

Componentă fundamentală a dezvoltării economice, turismul este parte din prioritățile prezentei Strategii de Dezvoltare Locală. Integrarea turismului în conceptul de marketing teritorial ține de oportunitatea pe care turismul o oferă ca posibilități de promovare a zonei. Turismul este una dintre politicile transversale ale Uniunii Europene fundamentat juridic prin articolul 3, litera “u” din Tratatul de la Maastricht, în care se autorizează comunitatea să adopte măsuri de dezvoltare în acest sector. Turismului îi sunt adresate dispozițiile de liberă circulație a persoanelor, a mărfurilor, a serviciilor întreprinderilor mici și mijlocii. Datorită amplasării Băcia prezintă un potențial semnificativ de dezvoltare a turismului.

Dintre principalele măsuri avute în vedere în acest domeniu, amintim:

- Crearea și amenajarea obiectivelor turistice;
- Diversificarea și modernizarea posibilităților de cazare în vederea dezvoltării turismului de afaceri;

- Păstrarea și valorificarea potențialului natural și cultural;
- Realizarea unor materiale de informare și promovarea alternativă a ofertelor turistice din diferite surse de comunicare;
- Realizarea unei situații cu privire la clădirile istorice existente în comuna;
- Intensificarea activităților culturale și dezvoltarea continuă a relațiilor transfrontaliere;
- Dezvoltarea marketingului teritorial prin crearea unor brand-uri locale.
- Punerea în valoare a potențialului turistic a zonei „Pădureni”

**Conceptul de marketing teritorial** vine să susțină ansamblul de preocupări în sectorul dezvoltării durabile prin facilitarea utilizării de resurse în vederea producerii de bunuri și servicii precum și comercializării acestora. Administrația publică își propune ca direcții de acțiune în acest sector să identifice și să consolideze o “marcă locală” care să poată reprezenta pentru turistul care vizitează localitatea sau pentru investitorul interesat de potențialul local un adevărat punct de reper al Comunei comparativ cu celelalte localități. Construirea acestei mărci locale va porni de la resursele de care dispunem în prezent și va culmina cu promovarea la nivel internațional a comunei noastre prin parteneriate și contacte peste hotare. Aceasta se va realiza prin implementarea de programe de “Înfrățire” cu alte localități din UE și prin acțiuni specifice.

Una dintre posibilități este dezvoltarea unui brand local cu privire la diferite feluri de mâncare tradițională din zonă, deosebit de apreciate și cunoscute atât la nivel local cât și internațional.

Promovarea ofertei turistice va urmări folosirea alternativă a unor canale de comunicare, prin adresarea mai multor tipuri de public țintă. Această activitate cuprinde următoarele demersuri:

- definirea unei mărci locale și crearea de activități pentru susținerea acestuia;
- elaborarea de materiale de promovare, unitare și de calitate (tematice sau diversificate, multilingvistice): postere, broșuri, materiale informative, cataloage cu produse și servicii, hărți, calendare ale evenimentelor, etc;

- diseminarea materialelor de promovare prin centre de informare turistică locale și naționale, prin birourile de turism din străinătate și în localitățile din străinătate;
- promovare on-line și crearea de legături între site-urile internet existente;
- dezvoltarea de campanii tematice de comunicare;
- participare la târguri de turism naționale și internaționale;
- susținerea de activități de promovare în mass-media;
- acțiuni de lobby către instituții publice, finanțatori (publici și privați), etc;
- integrarea pachetelor și circuitelor turistice în programele naționale de promovare;
- încurajarea oricărui altor canale și mijloace de promovare a turismului (evenimente, concursuri, conferințe, spectacole, etc).

#### **Obiectivul Strategic 2 „DEZVOLTAREA RESURSELOR UMANE ȘI A SERVICIILOR SOCIALE ”**

Prin intermediul acestui obiectiv strategic se urmărește investiția în resursele umane, în vederea creșterii gradului de ocupare și a combaterii excluziunii sociale. Acțiunile din cadrul acestui obiectiv strategic vor acționa în sinergie cu acțiunile prevăzute în cadrul altor priorități, în scopul atingerii obiectivului general. Principalele aspecte avute în vedere se referă la susținerea sistemului de educație primară și de formare profesională, combaterea consecințelor restructurării economice asupra pieței muncii, combaterea fenomenului de abandon școlar timpuriu și de participare scăzută la educație, combaterea excluziunii de pe piața muncii a populației de rromi, precum și a altor grupuri vulnerabile, susținerea incluziunii sociale și dezvoltarea societății informaționale.

În cadrul acestui obiectiv strategic sunt prevăzute **trei priorități**, după cum urmează:

- **Sprijinirea sistemului de învățământ și a formării profesionale continue;**

- Creșterea gradului de ocupare a populației din Băcia;
- Dezvoltarea sistemului de servicii sociale și a serviciilor furnizate de administrația publică.

**P2.1. Sprijinirea sistemului de învățământ și a formării profesionale continue:** În vederea asigurării unei calități crescute învățământului sunt necesare o serie de investiții în infrastructura fizică (adesea este depășită moral) dar și în formarea continuă a cadrelor didactice. Măsurile care sunt prevăzute pentru această prioritate se referă deopotrivă la asigurarea spațiului fizic și a dotărilor necesare (inclusiv acces crescut la internet și la folosirea calculatoarelor pentru elevi) dar și la creșterea calității procesului de învățământ și asigurarea accesului egal la actul educațional. Principalele măsuri prevăzute se referă la:

- **Modernizarea și perfecționarea infrastructurii educaționale;**
- **Realizarea unui complex școlar;**
- **Promovarea învățării pe parcursul vieții;**
- **Creșterea accesului la educație, în special pentru categoriile dezavantajate;**
- **Prevenirea abandonului școlar;**
- **Dezvoltarea programelor de alfabetizare și a programelor gen „a doua șansă” pentru persoanele care nu au absolvit învățământul obligatoriu;**
- **Asigurarea calității serviciilor educaționale în educația timpurie și în învățământul pentru copiii și elevii cu cerințe educaționale speciale;**
- **Recunoașterea și certificarea învățării non-formale și informale prin realizarea de parteneriate cu instituții competente;**
- **Creșterea calității actului de predare.**
- **Stimularea participării în învățământul preșcolar a copiilor provenind din familii defavorizate**

Se prevede în continuare intensificarea legăturilor care există deja între școală și diverse instituții locale în vederea dezvoltării unor programe

adaptate nevoilor societății contemporane, dar și pentru dezvoltarea unei oferte educativ-culturale atractive. Conform strategiei prezente, școala va fi un partener important al administrației publice locale în procesul de dezvoltare durabilă, fiind necesare pe viitor și intensificarea legăturilor dintre instituțiile educative și mediul economic, în vederea unei corelări optime între oferta și cerințele de pe piața muncii.

- **Dezvoltarea unui program tip After-School.**
- **Implementarea grădiniței cu program prelungit.**
- **Stimularea participării în învățământul preșcolar a copiilor provenind din familii defavorizate**

**P.2.2. Creșterea gradului de ocupare a populației din Băcia:** în condițiile producerii unor modificări pe piața muncii din Băcia sunt deosebit de necesare dezvoltarea unor măsuri active pentru creșterea gradului de ocupare. Aceste măsuri contribuie la scăderea ratei șomajului, conducând la creșterea gradului de integrare pe piața muncii în special prin angajarea tinerilor și a șomerilor de lungă durată. În acest context, se prevede creșterea accentului pus asupra programelor de formare profesională, urmărindu-se totodată realizarea unui echilibru mai bun între ocuparea subvenționată și alte tipuri de măsuri. Măsurile active pentru persoanele afectate de șomajul structural vor include dezvoltarea de programe de consiliere privind cariera, de formare profesională prin calificare și recalificare, practică în muncă, posibil în colaborare cu investitorii.

Principalele măsuri avute în vedere în cadrul acestei axe prioritare se referă la:

- **Intensificarea măsurilor active de ocupare;**
- **Adaptarea ofertei la cererea de pe piața muncii din Băcia și din localitățile învecinate**
- **Dezvoltarea serviciilor de consiliere, orientare profesională și informare privind cariera;**
- **Facilitarea accesului la cursuri de formare și perfecționare continuă;**
- **Dezvoltarea unor măsuri de combatere a muncii la negru.**

**P.2.3. Dezvoltarea sistemului de servicii sociale și a serviciilor furnizate de administrația publică:**

**Reabilitarea infrastructurii sociale** – în vederea asigurării unui standard ridicat al calității vieții este necesară și existența unei infrastructuri sociale dezvoltate, în concordanță cu nevoile actuale ale populației. Dintre cele mai importante elemente amintim: infrastructura sanitară, infrastructura serviciilor sociale adresate diverselor categorii de persoane, dar și infrastructura culturală și cea existentă pentru petrecerea timpului liber.

Acest tip de măsuri vizează necesitatea dezvoltării unei rețele de servicii sociale acordate grupurilor dezavantajate și persoanele aflate în nevoie, în vederea prevenirii riscului de marginalizare sau excluziune socială. Dezvoltarea și acordarea serviciilor sociale se află în responsabilitatea autorităților locale care pot elabora programe de servicii organizate în directă relație cu nevoile concrete ale populației, cu posibilitățile financiare și implicarea comunității. Furnizarea serviciilor sociale se poate realiza de autoritățile locale, cu sprijinul statului și în parteneriat cu organizații neguvernamentale sau alți reprezentanți ai societății civile. Operatorii publici din domeniul asistenței sociale vor fi sprijiniți în dezvoltarea capacității lor de analiză și soluționare a problemelor sociale de la nivel comunitar, identificarea nevoilor și a potențialilor beneficiari, organizarea procesului de acordare a serviciilor sociale, elaborarea de programe în funcție de specificul local și de nevoile concrete ale populației.

Alături de dezvoltarea unei infrastructuri fizice corespunzător dotată, se impune și creșterea accesului la informații cu privire la serviciile care sunt oferite în cadrul Comunei (servicii sanitare, servicii sociale, servicii educaționale și culturale). Se consideră deosebit de importantă pe viitor intensificarea activităților în rețea, prin transferul de competențe, cunoștințe și servicii între diferiții membri ai rețelei.

Nivelul de trai este deopotrivă influențat de accesul la activități sportive, de recreare și de timp liber. Dezvoltarea unor astfel de activități poate duce și la creșterea gradului de ocupare. În acest domeniu se prevede:

- instituirea în timp a unor colaborări cu instituții de prestigiu în domeniul sportului pentru a permite accesarea în parteneriat a proiectelor de consolidare a unui mod de viață sănătos pentru copii și tineri
- orientarea spre sporturile de performanță a acelor copii și tineri care dovedesc talent real;
- promovarea unor activități sportive, a mersului pe jos și a mersului cu bicicleta

**Combaterea excluziunii sociale** – una dintre caracteristicile specifice ale comunității este componența mulți - etnică, etniile care se regăsesc în Băcia dezvoltând de-a lungul timpului relații de colaborare. Totuși o serie de factori (în special factori de ordin financiar) au determinat creșterea gradului de sărăcie a populației de etnie romă, fenomen care are drept consecință și unele greutăți școlare a copiilor rromi. Populația rromă din Băcia, la fel ca și în alte părți ale României se caracterizează printr-un nivel scăzut de educație (grad mic de analfabetism) doar cei în vârstă și printr-o formare profesională neadekvată cerințelor pieței. Toate aceste aspecte sunt premisele unor viitoare excluziuni și marginalizări sociale, limitând accesul acestora la locuri de muncă și drepturi sociale.

Programele dezvoltate în vederea combaterii excluziunii sociale trebuie concepute într-o manieră personalizată (în strânsă legătură cu particularitățile socio-culturale ale grupului țintă), fiind necesară totodată și dezvoltarea unei infrastructuri sociale care să cuprindă o serie de structuri specializate: acordarea de ajutor în caz de urgență, structuri de sprijin acordat bătrânilor și persoanelor cu handicap precum și sprijin special acordat orfanilor și copiilor abandonați.

Principalele aspecte avute în vedere se referă la incluziunea socială a grupurilor marginalizate dar promovarea egalității de șanse între femei și bărbați, avându-se în vedere următoarele obiective:

- capacitatea femeilor și bărbaților de a-și alege și gândi concepte de viață sau stiluri de viață;
- deconstruirea rolurilor tradiționale masculine și feminine și promovarea libertății de a concepe și trăi propria viață;
- luarea în considerare în configurarea politicilor a inegalităților structurale cu care se confruntă femeile și bărbații;
- conștientizarea decidenților și a publicului larg cu privire la problemele de gen și relevanța egalității de gen în contextul dezvoltării regionale;
- crearea unor centre de resurse pentru femei;
- implicarea și promovarea femeilor ca lidere de opinie în procesul de dezvoltare locală și regională;

**Dezvoltarea serviciilor administrației publice și creșterea calității actului de guvernare:** în vederea asigurării unui nivel crescut de performanță a actului de guvernare sunt prevăzute următoarele tipuri de acțiuni:

- acordarea unei importanțe sporite mediatizării activităților de modernizare și apropiere a administrației publice de cetățean;
- diminuarea birocrăției;
- realizarea transparenței în activitatea administrației publice locale asigurându-se participarea activă a cetățeanului în procesul de luare a deciziilor, în deplină concordanță cu prevederile Legii 52/2003;
- consolidarea colaborării cu sectorul neguvernamental și cu societatea civilă, implementarea de parteneriate public-private, încurajând participarea organizațiilor din sectorul neguvernamental la procesul de elaborare a politicilor publice;
- actualizarea permanentă a fișei postului, cu implicarea în redactarea fișei postului a funcționarului public sau salariatului care ocupă postul respectiv;
- aplicarea corectă a procedurilor de evaluare a activității personalului ca premisă de promovare și de motivare;
- adoptarea, modificarea sau completarea organigramei, numărului de personal și statutului de funcții al aparatului propriu în funcție de necesitățile impuse de atribuțiile acestuia, corelat cu reglementările legale în vigoare;
- asigurarea unei planificări a resurselor umane în funcție de procesele instituționale ce urmează a se derula;



- îmbunătățirea programelor de gestionare informatizată a evidenței personalului;
- elaborarea planurilor de formare continuă a funcționarilor publici și salariaților în funcție de rezultatele evaluării performanțelor profesionale și reglementările legale în vigoare (cel puțin 7 zile / an);
- inițierea tuturor funcționarilor publici în domeniul utilizării programelor informatice la nivelul standardelor ECDL (European Computer Driving Licence) în conformitate cu planul de inițiere elaborat în baza strategiei Guvernului privind informatizarea administrației publice, aprobată prin H.G. nr.1007/2001;
- eficientizarea accesării și managementului fondurilor nerambursabile.
- Dezvoltarea și reabilitarea bazelor sportive în vederea dezvoltării activităților sportive și culturale din comună.
- Construirea unui Bloc de locuințe tip ANL
- Construirea de locuri de joacă pentru copii

### **Obiectivul Strategic 3 „DEZVOLTAREA INFRASTRUCTURII DE BAZĂ RESPECTÂND STANDARDELE DE MEDIU”:**

Acest obiectiv strategic are în vedere îmbunătățirea infrastructurii de transport, energie și mediu, în vederea rezolvării principalelor probleme în domeniu și valorificării oportunităților existente. De asemenea, va completa acțiunile prevăzute de alte priorități. În mod concret, această prioritate vizează: extinderea oportunităților de dezvoltare, îmbunătățirea canalelor de distribuție ale întreprinderilor (în special în sectorul agricol), valorificarea infrastructurii de transport, energie și mediu pentru atragerea activităților productive, valorificarea oportunităților create de investițiile de mediu pentru atragerea activităților productive, valorificarea oportunităților create de investițiile de mediu pentru crearea unei piețe de bunuri și servicii ecologice. Un aspect important în cadrul acestui obiectiv strategic este reprezentat de prioritatea care vizează amenajarea teritoriului. Toate aceste demersuri vor fi realizate în acord cu particularitățile teritoriale,

respectându-se principiile de folosire rațională a spațiului. În cadrul acestei priorități au fost stabilite **5 priorități**, după cum urmează:

- **Modernizarea și extinderea infrastructurii de transport;**
- **Dezvoltarea și modernizarea infrastructurii electrice;**
- **Amenajarea teritoriului și creșterea accesului la utilități;**
- **Dezvoltarea infrastructurii de gestionare a apelor și a deșeurilor;**
- **Conservarea naturii și protecția mediului.**

**P.3.1. Modernizarea și extinderea infrastructurii de transport** – având în vedere amplasarea geografică a Comunei, rețeaua de transport rutier este deosebit de importantă pentru asigurarea unui trafic de calitate și în condiții de siguranță. Totodată, sprijinul financiar pentru investiții în infrastructură și îmbunătățirea mediului comunității conduc la creșterea activităților economice și sociale, intensificarea relațiilor și prin aceasta, valorificarea potențialului care încă nu a fost suficient exploatat. Astfel că, investițiile în infrastructura de transport vor facilita mobilitatea populației și a bunurilor, reducerea costurilor de transport de mărfuri și călători, îmbunătățirea accesului pe piețele regionale, creșterea eficienței activităților economice, economisirea de energie și timp, creând condiții pentru extinderea schimburilor comerciale și implicit a investițiilor productive.

În domeniul transportului rutier măsurile se vor axa pe continuarea lucrărilor de reabilitare a drumurilor județene și locale, construirea unor variante ocolitoare, executarea unor lucrări pentru fluidizarea traficului și sporirea capacității de circulație, modernizarea străzilor din comuna.

În ceea ce privește transportul feroviar se are în vedere stoparea procesului de degradare a infrastructurii, menținerea operabilității sistemelor de transport și asigurarea siguranței transportului feroviar. Măsurile de reabilitare a rețelei de transport feroviar vor include reabilitarea și modernizarea liniilor de cale ferată, lucrări de modernizare a rețelei de telecomunicații feroviare prin introducerea de cabluri cu fibre optice și de echipamente digitale, modernizarea parcului de material rulant și reabilitarea gării. În cazul transportului feroviar o mare parte din lucrările de

infrastructură sunt realizate pe baza unor programe naționale, prioritățile la nivel județean sau local urmând să fie concordate și integrate în aceste programe.

Principalele tipuri de măsuri avute în vedere în cadrul acestei priorități se referă la:

- Creșterea capacității portante a rețelei de drumuri existentă
- Reabilitarea/modernizarea drumurilor aflate în gestiunea autorităților locale;
- Asigurarea siguranței traficului rutier;
- Fluidizarea circulației alegerea celei mai potrivite soluții (realizarea șoselei de centură a Comunei sau creșterea numărului de benzi pentru circulație);
- Amenajarea unor piste pentru bicicliști.
- Construirea și modernizarea infrastructurii rutiere de acces către zona industrială a Comunei;
- Reabilitarea/modernizarea tuturor podurilor și a podețelor aflate pe teritoriul comunei.
- Modernizarea platformelor de încărcare - descărcare CFR
- Denumirea străzilor și actualizarea numerotării clădirilor.

**P.3.2. Dezvoltarea și modernizarea infrastructurii electrice:** această prioritate are în vedere modernizarea sistemului energetic și asigurarea necesarului de energie electrică pentru uz industrial și casnic. Dezvoltarea surselor regenerabile de energie constă în obținerea energiei electrice și termice din energia solară, obținerea energiei electrice din surse eoliene, valorificarea biomasei (lemn, deșeuri de lemn, rumeguș). Principalele măsuri avute în vedere se referă la:

- **Racordarea tuturor gospodăriilor la energia electrică;**
- **Retehnologizarea sistemului de transport și de distribuție a energiei electrice;**
- **Investiția în echipamente de producere a energiei electrice cu eficiență energetică ridicată;**
- **Dezvoltarea de surse alternative de energie electrică.**

- **Modernizarea și extinderea iluminatului public**
- **Construirea de hidrocentrale**

**P.3.3. Amenajarea teritoriului și creșterea accesului la utilități** –se are în vedere creșterea accesului la utilități pentru un număr cât mai ridicat de persoane din Băcia, precum și identificarea unor modalități de asigurare a serviciilor la prețuri accesibile tuturor categoriilor de populație. Principalele măsuri avute în vedere se referă la:

- Dezvoltarea rețelei de alimentare cu gaz metan;
- Îmbunătățirea randamentului termic al clădirilor;
- Creșterea accesului la rețeaua de telefonie fixă, mobilă și internet pentru un număr cât mai mare de locuitori.
- Racordarea tuturor gospodăriilor la sistemul de colectare a apelor uzate.
- Întocmirea Cadastrului Sistematic al comunei Băcia.

**P.3.4. Dezvoltarea infrastructurii de gestionare a apelor și a deșeurilor** – administrația Comunei Băcia își propune aplicarea unor criterii de calitate atât în ceea ce privește managementul alimentării cu apă, al epurării apelor reziduale și al administrării deșeurilor. În domeniul managementului apei, măsurile vor avea drept scop îmbunătățirea calității apei și implicit a sănătății populației, cu accent pe furnizarea de apă potabilă. Un obiectiv suplimentar va fi creșterea eficienței utilizării resurselor de apă. Activitățile vor include reabilitarea și extinderea resurselor de apă prin amenajarea complexă a bazinelor hidrografice, construcția și reabilitarea stațiilor de tratare a apei potabile, îmbunătățirea și extinderea rețelelor de distribuție a apei.

În ceea ce privește managementului apei reziduale, măsurile vor avea drept scop îmbunătățirea calității apei și implicit a sănătății populației, cu accent pe tratarea apei reziduale. Un obiectiv suplimentar va fi reabilitarea și extinderea rețelelor de canalizare, precum și reabilitarea și extinderea stațiilor de epurare a apei reziduale.

**Gestionarea deșeurilor menajere și industriale** va cuprinde implementarea unor măsuri care să asigure colectarea selectivă a deșeurilor, dezvoltarea unor sisteme separate de colectare și reciclare, management adecvat al deșeurilor industriale. De asemenea, la nivelul comunității se prevede dezvoltarea unui management al calității apelor și aerului, care implică măsuri pentru reducerea impactului pe care îl au întreprinderile industriale și producătorii de energie asupra mediului înconjurător. Principalele măsuri avute în vedere se referă la:

- **Realizarea și reabilitarea sistemelor de alimentare cu apă a tuturor gospodăriilor;**
- **Realizarea și modernizarea sistemelor de epurare a apelor uzate menajere și industriale;**
- **Reabilitarea zonelor cu grad ridicat de poluare;**
- **Gestionarea deșeurilor menajere și industriale;**
- **Administrarea apelor pluviale și freatice.**
- **Realizarea și modernizarea sistemului de colectare a apelor uzate menajere și industriale;**

#### **P.3.5. Conservarea naturii și protecția mediului:**

Protecția mediului e esențială pentru calitatea vieții generațiilor prezentă și viitoare. Provocarea constă în combinarea în modul cel mai echitabil a exigențelor economiei cu necesitatea conservării mediului. Convingerile comunității din Băcia se bazează pe faptul că instituirea unor standarde cât mai ridicate va duce la dezvoltarea inovativă pentru a compensa efectele nedorite ale industrializării excesive. Din această cauză direcțiile de acțiune în ceea ce privește protecția mediului, dezvoltarea economică și agricultura sunt integrate, dezvoltându-se în paralel.

Conform politicilor europene din domeniu, strategia de protecție a mediului are în vedere următoarele aspecte: schimbări climatice și încălzirea climei, habitatul natural, flora și fauna sălbatică, mediul și sănătatea populației, resursele naturale și gestionarea deșeurilor.

Principalele măsuri avute în vedere se referă la:

- Definirea de zone speciale de protecție a mediului și gestionarea acestora;
- Creșterea nivelului de informații și conștientizare a populației cu privire la problematica mediului;
- Protejarea parcurilor și a zonelor verzi;
- Construirea / Dezvoltarea și modernizarea unor spații verzi / parcuri în cadrul Comunei.

**P.3.6. Crearea unor condiții moderne de prestare a serviciilor administrative populației**

- construirea unui nou sediu al primăriei ;
- construirea unui centru multifuncțional socio-cultural
- reabilitarea și utilizarea sediului existent ;

## **VII. CONCLUZII**

Procesul de Programare a Dezvoltării Durabile nu se încheie odată cu elaborarea Strategiei de Dezvoltare Locală, ci începe în acest moment. Acest document va servi ca “modus operandi” (manual de acțiune) pentru administrația publică locală cât și tuturor actorilor interesați să participe la dezvoltarea comunitară. Toate documentele de programare elaborate de către administrația publică locală vor fi în acord cu direcțiile strategice stabilite în cadrul acestui document, el însuși fiind în concordanță cu documentele de rang superior (Strategia de Dezvoltare a Județului, Strategia de Dezvoltare Regională precum și Strategia Nationala pentru Dezvoltare Durabila a Romaniei 2013-2020).

Implementarea Strategiei se va derula pe etape care vor fi organizate în funcție de resursele existente la momentul respectiv și de prioritățile locale. Validarea Strategiei se realizează prin participarea cetățenilor la deciziile administrative, aceasta având un caracter continuu. Comunitatea se va dezvolta pe parcursul implementării strategiei prin intermediul schimburilor de experiență cu instituții europene și prin aportul specialiștilor.

În urma procesului de elaborare strategică trebuie să se rețină următoarele aspecte fundamentale:

- ❖ Strategia de dezvoltare locală este un document al întregii comunității, nu este a unei persoane sau instituții a unui partid sau organizații de orice fel.
- ❖ Din punct de vedere politic strategia trebuie asumată de către Consiliul Local care va stabili o ordine a priorităților și prin bugetul existent le va finanța și cofinanța.
- ❖ Consiliul Local este cel care poate modifica această strategie imediat sau mai târziu, în funcție de dezvoltări ulterioare ale situației sociale, politice și economice.

VIII. CUPRINS

I. Cuvântul Primarului .....	pag.2
II. Introducere .....	pag. 5
A. Prezentarea generală a Comunei Băcia.....	pag.9
B. Analiza S.W.O.T.....	pag.18
III. Modelul de management al Strategiei.....	pag. 23
IV. Comuna Băcia în contextul Regional și Județean .....	pag.29
A. Documente de programare care au stat la baza strategiei.....	pag.31
V. Prezentarea metodologică a strategiei comunei Băcia.....	pag 39
VI. Dezvoltarea durabilă a Comunei Băcia.....	pag.48
A. Viziunea Strategică.....	pag.48
B. Macro Obiectivele Strategice.....	pag.48
1. Macro Obiectivul „Stimularea sectoarelor cu potențial de dezvoltare și creșterea competitivității economice” .....	pag. 48
2. Macro Obiectivul „Dezvoltarea resurselor umane și a serviciilor sociale.....	pag. 59
3. Macro Obiectivul „Dezvoltarea infrastructurii de bază respectând standardele de mediu” .....	pag. 65
VII. Concluzie .....	pag. 71
VIII. Cuprins.....	pag.72